

(DO NOT OPEN THIS QUESTION BOOKLET BEFORE TIME OR UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO)

Opened to upload
on University Website

04/10/17
7:00 pm

(M.Phil/Ph.d/URS-EE-October-2017)

10025

Code

A

Sr. No. ___ Subject : Journalism & Mass Communication

Time : 1¼ Hour

Max. Marks : 100

Total Questions : 100

Roll No. _____ (in figure) _____ (in words)

Name : _____ Father's Name : _____

Mother's Name : _____ Date of Examination : _____

(Signature of the candidate)

(Signature of the Invigilator)

**CANDIDATES MUST READ THE FOLLOWING INFORMATION/
INSTRUCTIONS BEFORE STARTING THE QUESTION PAPER.**

1. All questions are compulsory.
2. The candidates must return the Question book-let as well as OMR answer-sheet to the Invigilator concerned before leaving the Examination Hall, failing which a case of use of unfair-means / mis-behaviour will be registered against him / her, in addition to lodging of an FIR with the police. Further the answer-sheet of such a candidate will not be evaluated.
3. In case there is any discrepancy in any question(s) in the Question Booklet, the same may be brought to the notice of the Controller of Examinations in writing **within two hours** after the test is over. No such complaint(s) will be entertained thereafter.
4. The candidate **MUST NOT** do any rough work or writing in the OMR Answer-Sheet. Rough work, if any, may be done in the question book-let itself. Answers **MUST NOT** be ticked in the Question book-let.
5. There will be no negative marking. Each correct answer will be awarded one full mark. Cutting, erasing, overwriting and more than one answer in OMR Answer-Sheet will be treated as incorrect answer.
6. Use only Black or Blue **BALL POINT PEN** of good quality in the OMR Answer-Sheet
7. **BEFORE ANSWERING THE QUESTIONS, THE CANDIDATES SHOULD ENSURE THAT THEY HAVE BEEN SUPPLIED CORRECT AND COMPLETE BOOK-LET. COMPLAINTS, IF ANY, REGARDING MISPRINTING ETC. WILL NOT BE ENTERTAINED 30 MINUTES AFTER STARTING OF THE EXAMINATION.**

Question No.	Questions
1.	<p>“It is communication of feelings, emotions, attitudes, and thoughts through body movements/gestures/eye contact, etc.” which type of communication is this ?</p> <p>(1) Oral communication (2) Written communication (3) Non verbal communication (4) None</p> <p>“यह शारीरिक संचलनों/मुद्राओं/चक्षु सम्पर्क इत्यादि के द्वारा अनुभूतिओं, संवेगों तथा विचारों का सम्प्रेषण है।” यह किस प्रकार का सम्प्रेषण है ?</p> <p>(1) मौखिक सम्प्रेषण (2) लिखित सम्प्रेषण (3) गैर-शाब्दिक सम्प्रेषण (4) कोई नहीं</p>
2.	<p>A manager must discover various _____ analyze the reasons for their occurrence and take preventive steps.</p> <p>(1) Cause to communication (2) Barrier to communication (3) Both (1) and (2) (4) None</p> <p>एक प्रबंधक को विभिन्न _____ खोजना चाहिए उनके होने के कारणों का विश्लेषण करना तथा सुरक्षात्मक पग उठाने चाहिए।</p> <p>(1) सम्प्रेषण के लिए कारण (2) सम्प्रेषण के लिए अवरोध (3) (1) तथा (2) दोनों (4) कोई नहीं</p>
3.	<p>Which of the following collection techniques were used as the primary research methods for this study ?</p> <p>(1) Qualitative (2) Quantitative (3) Both (1) and (2) (4) None</p> <p>इस अध्ययन के लिए प्राथमिक शोध विधियों के रूप में निम्न में से कौन सी संग्रहण तकनीकें प्रयुक्त हुई थीं ?</p> <p>(1) गुणात्मक (2) परिमाणात्मक (3) दोनों (1) तथा (2) (4) कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
4.	<p>In order to organize, classify and analyze the gathered information, used</p> <p>(1) Graphs (2) Statistics</p> <p>(3) Both (1) and (2) (4) None</p> <p>एकत्रित सूचना के संगठन, वर्गीकरण तथा विश्लेषण के क्रम में _____ प्रयुक्त होता है।</p> <p>(1) आलेख (2) सांख्यिक</p> <p>(3) दोनों (1) तथा (2) (4) कोई नहीं</p>
5.	<p>Research is done for</p> <p>(1) Knowledge of research process</p> <p>(2) Solving a problem</p> <p>(3) Interest in research</p> <p>(4) Experience</p> <p>शोध किया जाता है</p> <p>(1) शोध प्रक्रिया के ज्ञान के लिए</p> <p>(2) एक समस्या के समाधान के लिए</p> <p>(3) शोध में अभिरुचि के लिए</p> <p>(4) अनुभव के लिए</p>
6.	<p>One of the essential characteristics of research is</p> <p>(1) Sensitivity (2) Generalizability</p> <p>(3) Usability (4) Replicability</p> <p>शोध के आवश्यक लक्षणों में से एक है</p> <p>(1) संवेदनशीलता (2) सामान्यीकरणीयता</p> <p>(3) व्यवहार्यता (4) प्रतिकृतिकरणीयता</p>

Question No.	Questions
7.	<p>The reservation of seats for women in the Panchayat Raj Institutions is</p> <p>(1) 30% of the total seats (2) 33% of the total seats (3) 33% of the total population (4) None</p> <p>पंचायती राज संस्थाओं में महिलाओं के लिए सीटों का आरक्षण है</p> <p>(1) कुल सीटों का 30% (2) कुल सीटों का 33% (3) कुल जनसंख्या का 33% (4) कोई नहीं</p>
8.	<p>The term ICT is now also used to refer to the convergence of</p> <p>(1) Audio visual (2) Telephone network (3) Both (1) and (2) (4) None</p> <p>शब्द ICT का उपयोग अब _____ की अभिसारिता के लिए भी किया जाता है।</p> <p>(1) श्रव्य-दृश्य (2) दूरभाष नेटवर्क (3) दोनों (1) तथा (2) (4) कोई नहीं</p>
9.	<p>A sheet containing facts and detailed information on any issue is known as :</p> <p>(1) Summary (2) Write up (3) Backgrounder (4) None of the above</p> <p>किसी भी मुद्दे पर तथ्यों तथा विस्तृत सूचना समावेष्टित किसी पत्र को कहते हैं :</p> <p>(1) सारांश (2) सविस्तार लेखन (3) पृष्ठाधारी (4) उपरोक्त में से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
14.	<p>The Audience for whom the message is specifically designed are called</p> <p>(1) The target audience (2) The actual audience (3) The available audience (4) None of these</p> <p>श्रोता जिनके लिए संदेश को विशिष्ट रूप से अभिकल्पित किया गया है, कहलाते हैं</p> <p>(1) लक्ष्य श्रोता (2) वास्तविक श्रोता (3) उपलब्ध श्रोता (4) इनमें से कोई नहीं</p>
15.	<p>Accredited journalists are the Journalists having permission cards from the Home Department for press duties :</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) Optional (3) None of the above</p> <p>प्राधिकृत पत्रकार वह पत्रकार हैं जिन्हें प्रेस ड्यूटीज़ के लिए गृह विभाग से अनुज्ञा-पत्र मिले हैं :</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) वैकल्पिक (4) उपरोक्त में से कोई नहीं</p>
16.	<p>TV commercial lasting more than a second is called blind ad :</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be</p> <p>एक सेकेण्ड से अधिक चलने वाला टी वी कमर्शियल अंधा विज्ञापन कहलाता है :</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो</p>
17.	<p>Plagiarism is unauthorized use of another person's copyright material without acknowledgement :</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be</p> <p>चौर लेखन स्वीकृति के बिना दूसरे व्यक्ति की कॉपीराइट सामग्री का अनाधिकृत उपयोग है :</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो</p>

Question No.	Questions
18.	<p>Scoop is a major news story shared by newspapers :</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be</p> <p>स्कूप समाचार पत्रों द्वारा सहभागित एक प्रमुख समाचार कथा है :</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो</p>
19.	<p>The "hypodermic needle or Bullet theory of communication" was introduced in 1960 :</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be</p> <p>"सम्प्रेषण का हाइपोडर्मिक नीडल अथवा बुलेट सिद्धान्त" 1960 में प्रस्तुत किया गया था :</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो</p>
20.	<p>The concept of TWO-step flow of information was presented by Lasarsfield in 1940s</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be</p> <p>सूचना के दो-चरण प्रवाह की अवधारणा 1940s में लासार्सफील्ड द्वारा प्रस्तुत की गई थी</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो</p>
21.	<p>The "Causes and Effect Theory" of mass communication was developed by Joseph Klapper :</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be</p> <p>जन संचार के "कारणों तथा प्रभावों का सिद्धान्त" जोसेफ क्लैपर द्वारा विकसित किया गया था :</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो</p>
22.	<p>A large size headline across the entire page is called :</p> <p>(1) Deck (2) Banner</p> <p>(3) Lead (4) None of these</p> <p>सम्पूर्ण पृष्ठ के आर-पार एक बड़े आकार का शीर्षक कहलाता है :</p> <p>(1) डेक (2) बैनर</p> <p>(3) लीड (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
23.	<p>The cultivation theory was put forward by</p> <p>(1) Denis McQuail (2) Joseph</p> <p>(3) George Gerbner (4) None of these</p> <p>कल्टिवेशन सिद्धान्त को प्रस्तुत किया गया</p> <p>(1) डेनिस मैकक्वेल द्वारा (2) जोसेफ द्वारा</p> <p>(3) जॉर्ज गर्बनर द्वारा (4) इनमें से कोई नहीं</p>
24.	<p>The name of the international organization working for two-way flow of communication is</p> <p>(1) Transparency International</p> <p>(2) UNESCO</p> <p>(3) Amnesty International</p> <p>(4) None of these</p> <p>सम्प्रेषण के दो-मार्गीय प्रवाह के लिए कार्यरत अंतर्राष्ट्रीय संगठन का नाम है</p> <p>(1) ट्रांसपेरेन्सी इंटरनैशनल (2) यूनेस्को</p> <p>(3) एमनेस्टी इंटरनैशनल (4) इनमें से कोई नहीं</p>
25.	<p>The way in which the message travels to the receiver is called</p> <p>(1) Encoding (2) Decoding</p> <p>(3) Channel (4) Source</p> <p>वह मार्ग जिस पर संदेश प्राप्तकर्ता तक यात्रा करता है, कहलाता है</p> <p>(1) कूटण (2) विकूटण</p> <p>(3) चैनल (4) स्रोत</p>

Question No.	Questions
26.	<p>The concept of "Global Village" was first introduced by :</p> <p>(1) Marshal McLUHAN (2) Wilbur Schramm</p> <p>(3) Charles Wright (4) Joseph Klapper</p> <p>“ग्लोबल विलेज” की अवधारणा को प्रथम प्रस्तुत किया :</p> <p>(1) मार्शल मैकलुहान ने (2) विलबर श्राम ने</p> <p>(3) चार्ल्स राइट ने (4) जोसेफ क्लैपर ने</p>
27.	<p>Any message given by other than the literal interpretation of words is called :</p> <p>(1) Verbal Communication (2) Non Verbal Communication</p> <p>(3) Audio Communication (4) Visual Communication</p> <p>शब्दों के शाब्दिक निर्वचन की अपेक्षा अन्य द्वारा दिया गया संदेश कहलाता है :</p> <p>(1) शाब्दिक सम्प्रेषण (2) गैर-शाब्दिक सम्प्रेषण</p> <p>(3) श्रव्य सम्प्रेषण (4) दृश्य सम्प्रेषण</p>
28.	<p>The news of important public events appearing in the front sections of a newspaper, are called :</p> <p>(1) Hard news (2) Soft News</p> <p>(3) Investigative News (4) Feature News</p> <p>किसी समाचारपत्र के आमुख खण्डों में दुष्टिगोचर होने वाली महत्वपूर्ण सार्वजनिक घटनाओं के समाचार कहलाते हैं :</p> <p>(1) कठोर समाचार (2) मृदु समाचार</p> <p>(3) खोजपरक समाचार (4) फीचर समाचार</p>

Question No.	Questions
29.	<p>Broadcast media may be classified by :</p> <p>(1) Type of signal output (2) Target Audience (3) Programming format and source (4) All the three</p> <p>प्रसारण माध्यम को वर्गीकृत किया जा सकता है :</p> <p>(1) संकेत निर्गम के प्रकार द्वारा (2) लक्ष्य श्रोता द्वारा (3) कार्यक्रमण आरूप तथा स्रोत द्वारा (4) सभी तीनों द्वारा</p>
30.	<p>The famous communication Model SMCRE was devised by :</p> <p>(1) Roger (2) Lasswell (3) Osgood (4) Schramm</p> <p>प्रसिद्ध सम्प्रेषण मॉडल SMCRE बनाया गया था :</p> <p>(1) रोजर द्वारा (2) लासवेल द्वारा (3) ऑसगुड द्वारा (4) श्राम द्वारा</p>
31.	<p>Radio is a :</p> <p>(1) Cool medium (2) Hot medium (3) Both (1) and (2) (4) None of these</p> <p>रेडियो है एक :</p> <p>(1) ठंडा माध्यम (2) गरम माध्यम (3) दोनों (1) तथा (2) (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
32.	<p>The founding father of the mathematical or electronic theory of communication are :</p> <p>(1) Roger and Berlo (2) Shannon and Weaver (3) McQuail and Windahl (4) Blumer and Katz</p> <p>सम्प्रेषण के गणितीय अथवा इलेक्ट्रॉनिक सिद्धान्त के संस्थापक जनक हैं :</p> <p>(1) रॉजर तथा बर्लो (2) शैनन तथा वीवर (3) मैकक्वेल तथा विंडाहल (4) ब्लूमर तथा काट्ज़</p>
33.	<p>Kuldip Nayer is a well known Indian :</p> <p>(1) Hockey Player (2) TV artist (3) Film star (4) Journalist</p> <p>कुलदीप नायर एक सुपरिचित भारतीय _____ हैं।</p> <p>(1) हॉकी खिलाड़ी (2) टीवी कलाकार (3) फिल्म स्टार (4) पत्रकार</p>
34.	<p>The first issue of the Indian Gazette published in</p> <p>(1) November 1780 (2) August 1880 (3) August 1947 (4) None of these</p> <p>इंडियन गज़ेट का प्रथम निर्गम प्रकाशित हुआ</p> <p>(1) नवम्बर 1780 में (2) अगस्त 1880 में (3) अगस्त 1947 में (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
35.	<p>What is embargo</p> <p>(1) A ship, which often comes late (2) A ban on publication before a specific date (3) A story, which has no end (4) None of the above</p> <p>मनादी क्या है</p> <p>(1) एक जहाज, जो अक्सर देर से आता है (2) एक विशिष्ट तिथि से पहले प्रकाशन पर रोक (3) एक कहानी जिसका कोई अंत नहीं (4) उपरोक्त में से कोई नहीं</p>
36.	<p>Radio is what type of channel</p> <p>(1) Space consuming (2) Time consuming (3) Space and time consuming (4) None of these</p> <p>रेडियो किस प्रकार का चैनल है</p> <p>(1) स्थान उपभोगी (2) समय उपभोगी (3) स्थान तथा समय उपभोगी (4) इनमें से कोई नहीं</p>
37.	<p>What is yellow journalism</p> <p>(1) Exploitative sensational (2) Classified telephone directory (3) A low priced novel (4) None of these</p> <p>पीत पत्रकारिता क्या है</p> <p>(1) संदोहनकारी सनसनीखेज (2) वर्गीकृत दूरभाष संदर्शिका (3) कम मूल्य का उपन्यास (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
38.	<p>What is dummy</p> <p>(1) A dead body of an animal (2) Make up of newspaper (3) Front page of the newspaper (4) None of these</p> <p>डमी क्या है</p> <p>(1) एक पशु का मृत शरीर (2) समाचार पत्र की रूप-सज्जा (3) समाचार पत्र का आमुख पृष्ठ (4) इनमें से कोई नहीं</p>
39.	<p>What is lithography</p> <p>(1) A method of printing (2) A system of local bodies (3) Circulation of newspapers (4) None of these</p> <p>लिथोग्राफी क्या है</p> <p>(1) मुद्रण की एक विधि (2) स्थानीय निकायों की एक प्रणाली (3) समाचारपत्रों का परिसंचारण (4) इनमें से कोई नहीं</p>
40.	<p>Agenda setting is the main objective :</p> <p>(1) of media person (2) media has no concern one (3) is the subject of mass communication (4) none of these</p> <p>एजेन्डा सेट करना मुख्य उद्देश्य है :</p> <p>(1) मीडिया पर्सन का (2) मीडिया से कोई सम्बन्ध नहीं (3) जन संचार का विषय है (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
41.	<p>Who is considered as father of popular Journalism :</p> <p>(1) Lord North Cliff (2) Elahu Katz</p> <p>(3) E.M. Rogers (4) None of these</p> <p>लोकप्रिय पत्रकारिता का जनक किसे माना जाता है :</p> <p>(1) लॉर्ड नॉर्थक्लिफ (2) इलाहु काटज़</p> <p>(3) ई. एम. रॉजर्स (4) इनमें से कोई नहीं</p>
42.	<p>Calcutta General Advertiser is popularly known as :</p> <p>(1) Bengal journal (2) Hicky's Gazette</p> <p>(3) Calcutta Courier (4) Voice of Bengal</p> <p>कलकत्ता जेनरल एडवर्टाइज़र को लोकप्रियतः जाना जाता है :</p> <p>(1) बेंगॉल जर्नल के रूप में (2) हिकीज़ गज़ेट के रूप में</p> <p>(3) कलकत्ता कोरियर के रूप में (4) वॉयस ऑफ बेंगॉल के रूप में</p>
43.	<p>Libel is :</p> <p>(1) Malicious defamatory joke</p> <p>(2) Malicious defamatory written accusation</p> <p>(3) Slander</p> <p>(4) Defamatory speech</p> <p>लिबेल है :</p> <p>(1) दुर्भावनापूर्ण मानहानिकारक मज़ाक</p> <p>(2) दुर्भावनापूर्ण मानहानिकारक लिखित अभियोग</p> <p>(3) मिथ्यापवाद</p> <p>(4) मानहानिकारक भाषण</p>

Question No.	Questions
44.	<p>The originator of the phrase "press is the fourth estate" is :</p> <p>(1) Edmund Burke (2) Lord Macaulay (3) North Cliff (4) Rudyard Kipling</p> <p>“प्रेस चौथा राज्य है” सूक्ति का उद्भवकर्ता है :</p> <p>(1) एडमण्ड बर्के (2) लॉर्ड मैकाले (3) नॉर्थ क्लिफ (4) रुडयार्ड किपलिंग</p>
45.	<p>The communication based on purchased time or space is called :</p> <p>(1) Publicity (2) Advertising (3) Propaganda (4) None of these</p> <p>खरीदे गये समय अथवा स्थान पर आधारित सम्प्रेषण को कहते हैं :</p> <p>(1) विख्यापन (2) विज्ञापन (3) प्रचार (4) इनमें से कोई नहीं</p>
46.	<p>Identification Mark written on the top of news story page is called :</p> <p>(1) Credit Line (2) Slug Line (3) Embargo (4) Tip</p> <p>समाचार कथा पृष्ठ के शीर्ष पर लिखे पहचान चिह्न को कहते हैं :</p> <p>(1) क्रेडिट लाइन (2) स्लग लाइन (3) एम्बार्गो (4) टिप</p>
47.	<p>Communication without words :</p> <p>(1) Visual communication (2) Non-Verbal communication (3) Mass communication (4) None of these</p> <p>शब्दों के बिना सम्प्रेषण :</p> <p>(1) दृश्य सम्प्रेषण (2) गैर-शाब्दिक सम्प्रेषण (3) जन-सम्प्रेषण (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
48.	<p>Tabloid newspaper is of small size with :</p> <p>(1) 3 columns (2) 4 columns (3) 5 columns (4) None of these</p> <p>टैबलॉयड समाचारपत्र छोटे आकार का होता है :</p> <p>(1) 3 स्तम्भों के साथ (2) 4 स्तम्भों के साथ (3) 5 स्तम्भों के साथ (4) इनमें से कोई नहीं</p>
49.	<p>OB stands for</p> <p>(1) Open Box (2) Outdoor Broadcast (3) Official Beat (4) None of these</p> <p>OB से बनता है</p> <p>(1) ओपन बॉक्स (2) आउटडोर ब्रॉडकास्ट (3) ऑफिशियल बीट (4) इनमें से कोई नहीं</p>
50.	<p>What is Superhead</p> <p>(1) Multi common story (2) Headline of the paper (3) Sub-heading (4) None of these</p> <p>सुपरहेड क्या है</p> <p>(1) बहु सामान्य कहानी (2) पत्र का शीर्षक (3) उप-शीर्षक (4) इनमें से कोई नहीं</p>
51.	<p>Newspaper's master head is called</p> <p>(1) Headline (2) Flag (3) Sub-heading (4) Embargo</p> <p>समाचारपत्र का मास्टर हेड कहलाता है</p> <p>(1) शीर्षक (2) फ्लैग (3) उपशीर्षक (4) मनादी</p>

Question No.	Questions
52.	<p>FOLIO is the name of :</p> <p>(1) Follow up (2) Page number (3) Date line (4) Cut</p> <p>फोलियो नाम है :</p> <p>(1) अनुवर्तन (2) पृष्ठ संख्या (3) तारीख रेखा (4) कट</p>
53.	<p>Acknowledgement of the source of a picture or a story is called :</p> <p>(1) Credit line (2) Byline (3) Courtesy (4) Reference</p> <p>किसी चित्र अथवा किसी कहानी के स्रोत की स्वीकृति कहलाती है :</p> <p>(1) क्रेडिट लाइन (2) बाइ-लाइन (3) सौजन्य (4) संदर्भ</p>
54.	<p>She Leads Tech initiative has been launched by which company to support women founded or co-founded startups access to year-long program that provides tools, mentorship and resources :</p> <p>(1) Google (2) Linked In (3) Facebook (4) Youtube</p> <p>शी लीड्स प्रौद्योगिकी पहल, जो महिलाओं द्वारा स्थापित अथवा सह-स्थापित स्टार्टअप्स के समर्थन के लिए वर्ष भर चलने वाला कार्यक्रम, जो साधन, परामर्श तथा संसाधनों को उपलब्ध कराता है, किस कम्पनी द्वारा आरम्भ किया गया :</p> <p>(1) गूगल (2) लिंकड इन (3) फेसबुक (4) यू ट्यूब</p>
55.	<p>The inventor of the printing press was :</p> <p>(1) Marshal McLuhan (2) Ts'ai Lun (3) Johannes Gutenberg (4) None of these</p> <p>प्रिंटिंग प्रेस के आविष्कारक थे :</p> <p>(1) मार्शल मैकलुहान (2) ट्साई लुन (3) जोहानेस गुटेनबर्ग (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
56.	<p>Which bank has launched a new digital transaction service named SIMsePAY, that allows customers of the bank to do money transfers, pay bills and other mobile banking services, without the need for smart phones or internet :</p> <p>(1) RBL Bank (2) Yes Bank (3) ICICI Bank (4) HDFC Bank</p> <p>किस बैंक ने 'सिम से पे' नाम की एक नई डिजिटल लेन-देन सेवा आरम्भ की है, जो बैंक के ग्राहकों को स्मार्ट फोन्स अथवा इन्टरनेट की आवश्यकता के बिना धन हस्तांतरण, बिल भुगतान तथा अन्य मोबाइल बैंकिंग सेवाओं को करने की अनुमति देता है :</p> <p>(1) आर बी एल बैंक (2) यस बैंक (3) आई सी आई सी आई बैंक (4) एच डी एफ सी बैंक</p>
57.	<p>Banner Advertisement is a type of advertising related to</p> <p>(1) Outdoor advertising (2) Interactive advertising (3) Corporate advertising (4) None of these</p> <p>बैनर विज्ञापन, विज्ञापन का एक प्रकार है, जो सम्बन्धित है</p> <p>(1) बाह्य विज्ञापन से (2) अंतःक्रिया विज्ञापन से (3) निगमित विज्ञापन से (4) इनमें से कोई नहीं</p>
58.	<p>The book "Process and Effects of Mass Communication" was written by</p> <p>(1) Denis McQuail (2) Wilber Schramm (3) Joseph Ascart (4) None of these</p> <p>पुस्तक "प्रोसेस एण्ड एफेक्ट्स ऑफ मास कम्युनिकेशन" लिखी गई थी</p> <p>(1) डेनिस मैकक्वेल द्वारा (2) विलबर श्राम द्वारा (3) जोसेफ एस्कार्ट द्वारा (4) इनमें से कोई नहीं</p>
59.	<p>A typical soundtrack which identifies a program is known as :</p> <p>(1) Sound track (2) Music track (3) Signature tune (4) None of these</p> <p>एक विशिष्ट साउण्डट्रैक जो एक कार्यक्रम की पहचान करता है, कहलाता है :</p> <p>(1) साउण्डट्रैक (2) म्यूजिक ट्रैक (3) सिग्नेचर ट्यून (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
60.	<p>There is limited and delayed feedback in _____ communication.</p> <p>(1) Interpersonal (2) Media</p> <p>(3) Mass (4) None of these</p> <p>_____ संप्रेषण में सीमित तथा विलंबित प्रतिपुष्टि होती है।</p> <p>(1) अंतरवैयक्तिक (2) माध्यम</p> <p>(3) जन (4) इनमें से कोई नहीं</p>
61.	<p>The advertising which praises the item to be sold with subjective opinions, superlatives or exaggerations is known as</p> <p>(1) Puffery (2) Dummy</p> <p>(3) Garbage-in (4) None of these</p> <p>विज्ञापन जो बेची जाने वाली मद की विषयसापेक्ष विचारों, अतिशयोक्तियों अथवा बढ़ा-चढ़ाकर प्रशंसा करती है, जानी जाती है :</p> <p>(1) पफरी (2) डमी</p> <p>(3) गारबेज-इन (4) इनमें से कोई नहीं</p>
62.	<p>Slander is</p> <p>(1) Written defamation (2) Verbal defamation</p> <p>(3) Both of these (4) None of these</p> <p>मिथ्यापवाद है</p> <p>(1) लिखित मानहानि (2) शाब्दिक मानहानि</p> <p>(3) इनमें से दोनों (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
63.	<p>Which Technology Giant has launched its first full-scale Cyber security Engagement Centre (CSEC) in India ?</p> <p>(1) Microsoft (2) SAP (3) Google (4) Accenture</p> <p>किस प्रौद्योगिकी महाकाय ने भारत में अपना प्रथम पूर्ण-आकार साइबर सिक्योरिटी एन्गेजमेंट सेन्टर (CSEC) आरंभ किया ?</p> <p>(1) माइक्रोसॉफ्ट (2) एस ए पी (3) गूगल (4) एसेन्चर</p>
64.	<p>The Arabic television channel Al-Jazeera has its headquarters at</p> <p>(1) Cairo (2) Tunis (3) Doha (4) Muscat</p> <p>अरबी दूरदर्शन चैनल अल-जज़ीरा का मुख्यालय है</p> <p>(1) कायरो में (2) ट्यूनिंस में (3) दोहा में (4) मस्कट में</p>
65.	<p>The code of Athens was sourced from</p> <p>(1) UN Declaration of Human Rights (2) Magna Carta (3) Bill of Rights (4) Fourth French Constitution</p> <p>एथेन्स के कूट को स्रोतित किया गया था</p> <p>(1) मानवाधिकारों की UN घोषणा से (2) मैग्ना कार्टा से (3) अधिकारों के विधेयक से (4) चौथे फ्रांसीसी संविधान से</p>

Question No.	Questions
66.	<p>Which High Court on December 7, 2016, declared Triple Talaq as "unconstitutional" and against the rights of Muslim Women ?</p> <p>(1) Delhi High Court (2) Allahabad High Court (3) Patna High Court (4) Mumbai High Court</p> <p>दिसंबर 7, 2016 में किस उच्च न्यायालय ने तिहरे तलाक को 'असंवैधानिक' तथा मुस्लिम महिलाओं के अधिकारों के विरुद्ध घोषित किया था ?</p> <p>(1) दिल्ली उच्च न्यायालय (2) इलाहाबाद उच्च न्यायालय (3) पटना उच्च न्यायालय (4) मुंबई उच्च न्यायालय</p>
67.	<p>Gyandarshan is</p> <p>(1) Magazines of Doordarshan (2) Divisions of Prasar Bharti (3) Interactive educative broadcast of IGNOU (4) Broadcast for teachers</p> <p>ज्ञानदर्शन है</p> <p>(1) दूरदर्शन की मैगज़ीन (2) प्रसार भारती के विभाग (3) इग्नू का अंतःक्रियात्मक शैक्षणिक प्रसारण (4) अध्यापकों के लिए प्रसारण</p>

Question No.	Questions
71.	<p>In communication research, the chi-square statistic is also referred to as</p> <p>(1) Correlation (2) Dispersion (3) Crosstabs (4) Convenient statistic</p> <p>सम्प्रेषण शोध में, काई वर्ग सांख्यिक को _____ के रूप में भी संदर्भित किया जाता है।</p> <p>(1) सहसम्बन्ध (2) प्रकीर्णन (3) क्रॉसटैब्स (4) सुविधाजनक सांख्यिक</p>
72.	<p>Which one of the following is an indication of the quality of a research journal</p> <p>(1) Impact factor (2) h-index (3) g-index (4) i10-index</p> <p>निम्नलिखित में से कौन सा एक शोध-जर्नल की गुणवत्ता का एक सूचक है</p> <p>(1) प्रभाव कारक (2) h-सूचकांक (3) g-सूचकांक (4) i10-सूचकांक</p>
73.	<p>Identify the incorrect statement</p> <p>(1) A hypothesis is made on the basis of limited evidence as a starting point for further investigations (2) A hypothesis is a basis for reasoning without any assumption of its truth. (3) Hypothesis is a proposed explanation for a phenomenon. (4) Scientific hypothesis is a scientific theory.</p> <p>गलत कथन की पहचान कीजिए :</p> <p>(1) आगे के जाँचों के लिए आरंभिक बिन्दु के रूप में सीमित साक्ष्य के आधार पर एक उपकल्पना बनाई जाती है (2) एक उपकल्पना इसकी सत्यता की किसी भी मान्यता के बिना तर्क के लिए एक आधार है (3) उपकल्पना एक घटना के लिए एक प्रस्तावित व्याख्या है (4) वैज्ञानिक उपकल्पना एक वैज्ञानिक सिद्धान्त है</p>

Question No.	Questions
74.	<p>'Taxonomy of News Values' is written by</p> <p>(1) Paul Lazarsfeld (2) David M. White</p> <p>(3) Stanley Cohen (4) Galtung and Ruge</p> <p>“समाचार मूल्यों का वर्गीकरणविज्ञान” लिखा गया है</p> <p>(1) पॉल लेज़ार्सफ़ेल्ड (2) डेविड एम व्हाइट</p> <p>(3) स्टैनले कोहेन (4) गाल्टंग तथा रूज</p>
75.	<p>A study of a specific population as it changes over a period of time is known as</p> <p>(1) Demographic analysis (2) Population analysis</p> <p>(3) Cohort analysis (4) Cluster analysis</p> <p>एक विशिष्ट जनसंख्या जैसे कि यह किसी समय की अवधि में परिवर्तित होता है, के अध्ययन को कहते हैं</p> <p>(1) जनांकिकीय विश्लेषण (2) जनसंख्या विश्लेषण</p> <p>(3) कोहोर्ट विश्लेषण (4) गुच्छ विश्लेषण</p>
76.	<p>A variable that creates an alternative explanation of results is known as</p> <p>(1) Alternative variable (2) Artifact</p> <p>(3) Predictor variable (4) Antecedent variable</p> <p>एक चर जो परिणामों की एक वैकल्पिक व्याख्या निर्मित करता है कहलाता है</p> <p>(1) वैकल्पिक चर (2) शिल्पकृति</p> <p>(3) प्राक्सूचक चर (4) पूर्ववर्ती चर</p>

Question No.	Questions
77.	<p>When signs are organised into systems, signs become</p> <p>(1) Codes (2) Letters</p> <p>(3) Words (4) Attitudes</p> <p>जब संकेतों को निकायों में संगठित किया जाता है, तो संकेत बन जाते हैं</p> <p>(1) कूट (2) अक्षर</p> <p>(3) शब्द (4) अभिवृत्तियाँ</p>
78.	<p>Identify the correct chronological sequence of the following theories :</p> <p>(1) Information theory, Public opinion theory, Magic bullet theory : Selectivity theory.</p> <p>(2) Public opinion theory, Magic bullet theory, Selectivity theory, Information theory.</p> <p>(3) Magic bullet theory, Public opinion theory, Information theory, Selectivity theory.</p> <p>(4) Selectivity theory, Information theory, Public opinion theory, Magic bullet theory.</p> <p>निम्नलिखित सिद्धान्तों के सही कालक्रमिक अनुक्रम की पहचान कीजिए :</p> <p>(1) सूचना सिद्धान्त, जनमत सिद्धान्त, मैजिक बुलेट सिद्धान्त, चयनात्मकता सिद्धान्त</p> <p>(2) जनमत सिद्धान्त, मैजिक बुलेट सिद्धान्त, चयनात्मकता सिद्धान्त, सूचना सिद्धान्त</p> <p>(3) मैजिक बुलेट सिद्धान्त, जनमत सिद्धान्त, सूचना सिद्धान्त, चयनात्मकता सिद्धान्त</p> <p>(4) चयनात्मकता सिद्धान्त, सूचना सिद्धान्त, जनमत सिद्धान्त, मैजिक बुलेट सिद्धान्त</p>

Question No.	Questions
79.	<p>Which of the following is the latest development in the field of television set production ?</p> <p>(1) LCD sets (2) LED sets (3) Smart sets (4) HDTV sets</p> <p>निम्न में से कौन सा टेलीविजन सेट उत्पादन के क्षेत्र में नवीनतम विकास है ?</p> <p>(1) LCD सेट्स (2) LED सेट्स (3) स्मार्ट सेट्स (4) HDTV सेट्स</p>
80.	<p>What is an F-stop ?</p> <p>(1) Measurement of the flow of electricity (2) The size of the opening of a diaphragm (3) Measurement of the light temperature (4) The valve that stops the movement of a Camera mounted on a tripod.</p> <p>एक एफ-स्टॉप क्या है ?</p> <p>(1) विद्युत के प्रवाह का मापन (2) एक डायफ्राम के खुलने का आकार (3) प्रकाश तापमान का माप (4) एक ट्राइपॉड पर स्थापित एक कैमरा के संचलन को रोकने वाला वाल्व</p>
81.	<p>The mathematical ratio between the vertical and the horizontal measurements of a film/video is referred to as</p> <p>(1) Frame ratio (2) Format ratio (3) Size ratio (4) Aspect ratio</p> <p>एक फिल्म/वीडियो के ऊर्ध्वाधर तथा क्षैतिज मापों के बीच गणितीय अनुपात को संदर्भित किया जाता है</p> <p>(1) फ्रेम अनुपात के रूप में (2) आरूप अनुपात के रूप में (3) आकार अनुपात के रूप में (4) आकृति अनुपात के रूप में</p>

Question No.	Questions
82.	<p>E.M. Rogers, in his theoretical advocacy of diffusion of innovation, introduced the concept of</p> <p>(1) Developmental symbolism (2) Technocracy (3) Cosmopolitaness (4) Social interactionism</p> <p>ई.एम. रॉजर्स ने नवीकरण के विसरण के अपने सैधान्तिक समर्थन में, _____ की अवधारणा प्रस्तुत की</p> <p>(1) विकासात्मक प्रतीकवाद (2) टेक्नोक्रेसी (3) कॉस्मोपोलाइटनेस (4) सामाजिक अंतःक्रिया</p>
83.	<p>Reaching the maximum number of people at the least possible cost by media is called</p> <p>(1) Media manipulation (2) Mediated communication (3) Media efficiency (4) Media consistency</p> <p>मीडिया द्वारा न्यूनतम संभव लागत पर लोगों की अधिकतम संख्या तक पहुँचने को कहते हैं</p> <p>(1) मीडिया हेर-फेर (2) मध्यस्थ संचार (3) मीडिया कुशलता (4) मीडिया स्थायित्व</p>
84.	<p>When public relations personnel manage news in the media, it is termed</p> <p>(1) Spin doctoring (2) News commitment (3) News control (4) Perceived necessity</p> <p>जब जन सम्पर्क कार्मिक मीडिया में समाचार का प्रबंधन करते हैं, इसे कहा जाता है</p> <p>(1) स्पिन डॉक्टरींग (2) समाचार प्रतिबद्धता (3) समाचार नियंत्रण (4) अनुभवित आवश्यकता</p>

Question No.	Questions
85.	<p>When a camera pans fast to a visual's blur and steadies into a correct focus at a particular point, it is called</p> <p>(1) Hand-held camera (2) Whip pan (3) Tilting (4) Panning</p> <p>जब कैमरा धुंधले दृश्य की ओर तेज़ी से पैन करता है तथा एक विशिष्ट बिन्दु पर सही फोकस पर स्थिर हो जाता है, तो इसे कहते हैं</p> <p>(1) हैंड हेल्ड कैमरा (2) विप पैन (3) टिल्टिंग (4) पैनिंग</p>
86.	<p>The down-the-line interview is conducted</p> <p>(1) Face-to-face (2) With panellists (3) When the interviewer is at studio and the interviewee at another centre (4) In a large crowd</p> <p>डाउन-द-लाइन साक्षातकार किया जाता है</p> <p>(1) आमने-सामने (2) पैनलिस्टों के साथ (3) जब साक्षातकर्ता स्टूडियो में है तथा साक्षातकार-दाता एक दूसरे केन्द्र पर (4) एक बड़ी भीड़ में</p>
87.	<p>Monopoly of cultural products at the global level has led to</p> <p>(1) Political hegemony (2) Economic colonization (3) Social domination (4) Information imperialism</p> <p>वैश्विक स्तर पर सांस्कृतिक उत्पादों का एकाधिकार ले जाता है</p> <p>(1) राजनीतिक आधिपत्य की ओर (2) आर्थिक उपनिवेशीकरण की ओर (3) सामाजिक प्रभुत्व की ओर (4) सूचना साम्राज्यवाद की ओर</p>

Question No.	Questions
88.	<p>Searchlight was a newspaper published from</p> <p>(1) Bihar (2) Assam (3) Punjab (4) Uttarakhand</p> <p>सर्चलाइट _____ से प्रकाशित होने वाला समाचारपत्र था</p> <p>(1) बिहार (2) असम (3) पंजाब (4) उत्तराखण्ड</p>
89.	<p>Nobel award began in</p> <p>(1) 1900 (2) 1901 (3) 1902 (4) 1903</p> <p>नोबेल पुरस्कार शुरू हुए</p> <p>(1) 1900 में (2) 1901 में (3) 1902 में (4) 1903 में</p>
90.	<p>In newspapers, news headlines should be written around a strong _____</p> <p>(1) Adjective (2) Adverb (3) Verb (4) Participle</p> <p>समाचारपत्रों में, समाचार शीर्षक को प्रबल _____ के आसपास लिखना चाहिए</p> <p>(1) विशेषण (2) क्रिया-विशेषण (3) क्रिया (4) कृदंत</p>
91.	<p>Most correlational designs have the problem of manipulating</p> <p>(1) Conceptual definitions (2) Control variables (3) Independent variables (4) Dependent variables</p> <p>अधिकतर सहसम्बन्धीय अभिकल्पों में _____ के हेरफेर की समस्या होती है</p> <p>(1) अवधारणात्मक परिभाषाओं (2) नियंत्रण चरों (3) स्वतंत्र चरों (4) निर्भर चरों</p>

Question No.	Questions
92.	<p>Broadcasting bill is supposed to put restrictions on</p> <p>(1) Private TV channels (2) Private Radio channels</p> <p>(3) Both (4) None of the above</p> <p>प्रसारण विधेयक से _____ पर प्रतिबंध लगाने की अपेक्षा है</p> <p>(1) निजी टी.वी. चैनलों (2) निजी रेडियो चैनलों</p> <p>(3) दोनों (4) उपरोक्त में से कोई नहीं</p>
93.	<p>Investigative journalism with the help of a hidden camera is called :</p> <p>(1) Sting operation (2) Editing</p> <p>(3) Gate keeping (4) Filtering</p> <p>छुपे हुए कैमरे की सहायता से खोजी पत्रकारिता कहलाती है</p> <p>(1) स्टिंग ऑपरेशन (2) सम्पादन</p> <p>(3) द्वार रक्षण (4) फिल्टरिंग</p>
94.	<p>The research that aims at immediate application is</p> <p>(1) Action Research</p> <p>(2) Empirical Research</p> <p>(3) Conceptual Research</p> <p>(4) Fundamental Research</p> <p>शोध जो तुरंत अनुप्रयोग पर लक्षित है</p> <p>(1) सक्रिय शोध</p> <p>(2) अनुभवजन्य शोध</p> <p>(3) अवधारणात्मक शोध</p> <p>(4) मौलिक शोध</p>

Question No.	Questions
95.	<p>Factor analysis is</p> <p>(1) Univariate (2) Bivariate</p> <p>(3) Multivariate (4) Non-variate</p> <p>कारक विश्लेषण है</p> <p>(1) एकल विचर (2) द्वि-विचर</p> <p>(3) बहुविचर (4) गैर-विचर</p>
96.	<p>What is the URL of an email</p> <p>(1) <u>www@mail.com</u> (2) <u>www.@mail.com</u></p> <p>(3) <u>www_mail.com</u> (4) <u>www.mail.com</u></p> <p>एक ईमेल का यूआरएल क्या है</p> <p>(1) <u>www@mail.com</u> (2) <u>www.@mail.com</u></p> <p>(3) <u>www_mail.com</u> (4) <u>www.mail.com</u></p>
97.	<p>Headquarters of UNESCO is situated in</p> <p>(1) Paris (2) London</p> <p>(3) New York (4) Geneva</p> <p>यूनेस्को का मुख्यालय स्थित है</p> <p>(1) पेरिस में (2) लण्डन में</p> <p>(3) न्यू यॉर्क में (4) जिनेवा में</p>
98.	<p>Testing the clarity of a tool or instrument for collecting information is known as</p> <p>(1) Pilot-test (2) Pre-test</p> <p>(3) Post-test (4) Summative-test</p> <p>सूचना संग्रहण के लिए एक यंत्र अथवा उपकरण की स्पष्टता का परीक्षण कहलाता है</p> <p>(1) पायलट-परीक्षण (2) पूर्व-परीक्षण</p> <p>(3) उत्तर-परीक्षण (4) योगात्मक-परीक्षण</p>

Question No.	Questions
99.	<p>Vox designer is</p> <p>(1) Press designer (2) Voice actor</p> <p>(3) Newspaper artist (4) Cinema designer</p> <p>Vox अभिकल्पक है</p> <p>(1) प्रेस अभिकल्पक (2) शाब्दिक अभिनेता</p> <p>(3) समाचारपत्र चित्रकार (4) सिनेमा अभिकल्पक</p>
100.	<p>Which is not a film certificate given by Central Film Certification Board</p> <p>(1) U (2) A (3) U/A (4) A/U</p> <p>कौन सा केन्द्रीय फिल्म प्रमाणन बोर्ड द्वारा प्रदत्त फिल्म प्रमाण-पत्र नहीं है</p> <p>(1) U (2) A (3) U/A (4) A/U</p>

Opened to upload
on University Website
24/10/17

(DO NOT OPEN THIS QUESTION BOOKLET BEFORE TIME OR UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO)

(M.Phil/Ph.d/URS-EE-October-2017)

10018

Code

B

Sr. No. ___ Subject : Journalism & Mass Communication

Time : 1½ Hour

Max. Marks : 100

Total Questions : 100

Roll No. _____ (in figure) _____ (in words)

Name : _____ Father's Name : _____

Mother's Name : _____ Date of Examination : _____

(Signature of the candidate)

(Signature of the Invigilator)

**CANDIDATES MUST READ THE FOLLOWING INFORMATION/
INSTRUCTIONS BEFORE STARTING THE QUESTION PAPER.**

1. All questions are compulsory.
2. The candidates must return the Question book-let as well as OMR answer-sheet to the Invigilator concerned before leaving the Examination Hall, failing which a case of use of unfair-means / mis-behaviour will be registered against him / her, in addition to lodging of an FIR with the police. Further the answer-sheet of such a candidate will not be evaluated.
3. In case there is any discrepancy in any question(s) in the Question Booklet, the same may be brought to the notice of the Controller of Examinations in writing within two hours after the test is over. No such complaint(s) will be entertained thereafter.
4. The candidate **MUST NOT** do any rough work or writing in the OMR Answer-Sheet. Rough work, if any, may be done in the question book-let itself. Answers **MUST NOT** be ticked in the Question book-let.
5. There will be no negative marking. Each correct answer will be awarded one full mark. Cutting, erasing, overwriting and more than one answer in OMR Answer-Sheet will be treated as incorrect answer.
6. Use only Black or Blue **BALL POINT PEN** of good quality in the OMR Answer-Sheet
7. **BEFORE ANSWERING THE QUESTIONS, THE CANDIDATES SHOULD ENSURE THAT THEY HAVE BEEN SUPPLIED CORRECT AND COMPLETE BOOK-LET. COMPLAINTS, IF ANY, REGARDING MISPRINTING ETC. WILL NOT BE ENTERTAINED 30 MINUTES AFTER STARTING OF THE EXAMINATION.**

Confidential

Question No.	Questions
1.	<p>In communication research, the chi-square statistic is also referred to as</p> <p>(1) Correlation (2) Dispersion (3) Crosstabs (4) Convenient statistic</p> <p>सम्प्रेषण शोध में, काई वर्ग सांख्यिक को _____ के रूप में भी संदर्भित किया जाता है।</p> <p>(1) सहसम्बन्ध (2) प्रकीर्णन (3) क्रॉसटैब्स (4) सुविधाजनक सांख्यिक</p>
2.	<p>Which one of the following is an indication of the quality of a research journal</p> <p>(1) Impact factor (2) h-index (3) g-index (4) i10-index</p> <p>निम्नलिखित में से कौन सा एक शोध-जर्नल की गुणवत्ता का एक सूचक है</p> <p>(1) प्रभाव कारक (2) h-सूचकांक (3) g-सूचकांक (4) i10-सूचकांक</p>
3.	<p>Identify the incorrect statement</p> <p>(1) A hypothesis is made on the basis of limited evidence as a starting point for further investigations (2) A hypothesis is a basis for reasoning without any assumption of its truth. (3) Hypothesis is a proposed explanation for a phenomenon. (4) Scientific hypothesis is a scientific theory.</p> <p>गलत कथन की पहचान कीजिए :</p> <p>(1) आगे के जाँचों के लिए आरम्भिक बिन्दु के रूप में सीमित साक्ष्य के आधार पर एक उपकल्पना बनाई जाती है (2) एक उपकल्पना इसकी सत्यता की किसी भी मान्यता के बिना तर्क के लिए एक आधार है (3) उपकल्पना एक घटना के लिए एक प्रस्तावित व्याख्या है (4) वैज्ञानिक उपकल्पना एक वैज्ञानिक सिद्धान्त है</p>

Question No.	Questions
4.	<p>'Taxonomy of News Values' is written by</p> <p>(1) Paul Lazarsfeld (2) David M. White</p> <p>(3) Stanley Cohen (4) Galtung and Ruge</p> <p>“समाचार मूल्यों का वर्गीकरणविज्ञान” लिखा गया है</p> <p>(1) पॉल लेज़ार्सफ़ेल्ड (2) डेविड एम व्हाइट</p> <p>(3) स्टैनले कोहेन (4) गाल्टिंग तथा रूज</p>
5.	<p>A study of a specific population as it changes over a period of time is known as</p> <p>(1) Demographic analysis (2) Population analysis</p> <p>(3) Cohort analysis (4) Cluster analysis</p> <p>एक विशिष्ट जनसंख्या जैसे कि यह किसी समय की अवधि में परिवर्तित होता है, के अध्ययन को कहते हैं</p> <p>(1) जनांकिकीय विश्लेषण (2) जनसंख्या विश्लेषण</p> <p>(3) कोहोर्ट विश्लेषण (4) गुच्छ विश्लेषण</p>
6.	<p>A variable that creates an alternative explanation of results is known as</p> <p>(1) Alternative variable (2) Artifact</p> <p>(3) Predictor variable (4) Antecedent variable</p> <p>एक चर जो परिणामों की एक वैकल्पिक व्याख्या निर्मित करता है कहलाता है</p> <p>(1) वैकल्पिक चर (2) शिल्पकृति</p> <p>(3) प्राक्सूचक चर (4) पूर्ववर्ती चर</p>

Question No.	Questions
7.	When signs are organised into systems, signs become (1) Codes (2) Letters (3) Words (4) Attitudes जब संकेतों को निकायों में संगठित किया जाता है, तो संकेत बन जाते हैं (1) कूट (2) अक्षर (3) शब्द (4) अभिवृत्तियां
8.	Identify the correct chronological sequence of the following theories : (1) Information theory, Public opinion theory, Magic bullet theory : Selectivity theory. (2) Public opinion theory, Magic bullet theory, Selectivity theory, Information theory. (3) Magic bullet theory, Public opinion theory, Information theory, Selectivity theory. (4) Selectivity theory, Information theory, Public opinion theory, Magic bullet theory. निम्नलिखित सिद्धान्तों के सही कालक्रमिक अनुक्रम की पहचान कीजिए : (1) सूचना सिद्धान्त, जनमत सिद्धान्त, मैजिक बुलेट सिद्धान्त, चयनात्मकता सिद्धान्त (2) जनमत सिद्धान्त, मैजिक बुलेट सिद्धान्त, चयनात्मकता सिद्धान्त, सूचना सिद्धान्त (3) मैजिक बुलेट सिद्धान्त, जनमत सिद्धान्त, सूचना सिद्धान्त, चयनात्मकता सिद्धान्त (4) चयनात्मकता सिद्धान्त, सूचना सिद्धान्त, जनमत सिद्धान्त, मैजिक बुलेट सिद्धान्त

Question No.	Questions
9.	<p>Which of the following is the latest development in the field of television set production ?</p> <p>(1) LCD sets (2) LED sets (3) Smart sets (4) HDTV sets</p> <p>निम्न में से कौन सा टेलीविजन सेट उत्पादन के क्षेत्र में नवीनतम विकास है ?</p> <p>(1) LCD सेट्स (2) LED सेट्स (3) स्मार्ट सेट्स (4) HDTV सेट्स</p>
10.	<p>What is an F-stop ?</p> <p>(1) Measurement of the flow of electricity (2) The size of the opening of a diaphragm (3) Measurement of the light temperature (4) The valve that stops the movement of a Camera mounted on a tripod.</p> <p>एक एफ-स्टॉप क्या है ?</p> <p>(1) विद्युत के प्रवाह का मापन (2) एक डायफ्राम के खुलने का आकार (3) प्रकाश तापमान का माप (4) एक ट्राइपॉड पर स्थापित एक कैमरा के संचलन को रोकने वाला वाल्व</p>
11.	<p>Newspaper's master head is called</p> <p>(1) Headline (2) Flag (3) Sub-heading (4) Embargo</p> <p>समाचारपत्र का मास्टर हेड कहलाता है</p> <p>(1) शीर्षक (2) फ्लैग (3) उपशीर्षक (4) मनादी</p>

Question No.	Questions
12.	<p>FOLIO is the name of :</p> <p>(1) Follow up (2) Page number (3) Date line (4) Cut</p> <p>फोलियो नाम है :</p> <p>(1) अनुवर्तन (2) पृष्ठ संख्या (3) तारीख रेखा (4) कट</p>
13.	<p>Acknowledgement of the source of a picture or a story is called :</p> <p>(1) Credit line (2) Byline (3) Courtesy (4) Reference</p> <p>किसी चित्र अथवा किसी कहानी के स्रोत की स्वीकृति कहलाती है :</p> <p>(1) क्रेडिट लाइन (2) बाइ-लाइन (3) सौजन्य (4) संदर्भ</p>
14.	<p>She Leads Tech initiative has been launched by which company to support women founded or co-founded startups access to year-long program that provides tools, mentorship and resources :</p> <p>(1) Google (2) Linked In (3) Facebook (4) Youtube</p> <p>शी लीड्स प्रौद्योगिकी पहल, जो महिलाओं द्वारा स्थापित अथवा सह-स्थापित स्टार्टअप्स के समर्थन के लिए वर्ष भर चलने वाला कार्यक्रम, जो साधन, परामर्श तथा संसाधनों को उपलब्ध कराता है, किस कम्पनी द्वारा आरम्भ किया गया :</p> <p>(1) गूगल (2) लिंकड इन (3) फेसबुक (4) यू ट्यूब</p>
15.	<p>The inventor of the printing press was :</p> <p>(1) Marshal McLuhan (2) Ts'ai Lun (3) Johannes Gutenberg (4) None of these</p> <p>प्रिंटिंग प्रेस के आविष्कारक थे :</p> <p>(1) मार्शल मैकलुहान (2) ट्साई लुन (3) जोहानेस गुटेनबर्ग (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
16.	<p>Which bank has launched a new digital transaction service named SIMsePAY, that allows customers of the bank to do money transfers, pay bills and other mobile banking services, without the need for smart phones or internet :</p> <p>(1) RBL Bank (2) Yes Bank (3) ICICI Bank (4) HDFC Bank</p> <p>किस बैंक ने 'सिम से पे' नाम की एक नई डिजिटल लेन-देन सेवा आरम्भ की है, जो बैंक के ग्राहकों को स्मार्ट फोन्स अथवा इन्टरनेट की आवश्यकता के बिना धन हस्तांतरण, बिल भुगतान तथा अन्य मोबाइल बैंकिंग सेवाओं को करने की अनुमति देता है :</p> <p>(1) आर बी एल बैंक (2) यस बैंक (3) आई सी आई सी आई बैंक (4) एच डी एफ सी बैंक</p>
17.	<p>Banner Advertisement is a type of advertising related to</p> <p>(1) Outdoor advertising (2) Interactive advertising (3) Corporate advertising (4) None of these</p> <p>बैनर विज्ञापन, विज्ञापन का एक प्रकार है, जो सम्बन्धित है</p> <p>(1) बाह्य विज्ञापन से (2) अंतःक्रिया विज्ञापन से (3) निगमित विज्ञापन से (4) इनमें से कोई नहीं</p>
18.	<p>The book "Process and Effects of Mass Communication" was written by</p> <p>(1) Denis McQuail (2) Wilber Schramm (3) Joseph Ascart (4) None of these</p> <p>पुस्तक "प्रोसेस एण्ड एफेक्ट्स ऑफ मास कम्युनिकेशन" लिखी गई थी</p> <p>(1) डेनिस मैकक्वेल द्वारा (2) विलबर श्राम द्वारा (3) जोसेफ एस्कार्ट द्वारा (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
19.	<p>A typical soundtrack which identifies a program is known as :</p> <p>(1) Sound track (2) Music track (3) Signature tune (4) None of these</p> <p>एक विशिष्ट साउण्डट्रैक जो एक कार्यक्रम की पहचान करता है, कहलाता है :</p> <p>(1) साउण्डट्रैक (2) म्यूज़िक ट्रैक (3) सिग्नेचर ट्यून (4) इनमें से कोई नहीं</p>
20.	<p>There is limited and delayed feedback in _____ communication.</p> <p>(1) Interpersonal (2) Media (3) Mass (4) None of these</p> <p>_____ संप्रेषण में सीमित तथा विलंबित प्रतिपुष्टि होती है।</p> <p>(1) अंतरवैयक्तिक (2) माध्यम (3) जन (4) इनमें से कोई नहीं</p>
21.	<p>Radio is a :</p> <p>(1) Cool medium (2) Hot medium (3) Both (1) and (2) (4) None of these</p> <p>रेडियो है एक :</p> <p>(1) ठंडा माध्यम (2) गरम माध्यम (3) दोनों (1) तथा (2) (4) इनमें से कोई नहीं</p>
22.	<p>The founding father of the mathematical or electronic theory of communication are :</p> <p>(1) Roger and Berlo (2) Shannon and Weaver (3) McQuail and Windahl (4) Blumer and Katz</p> <p>सम्प्रेषण के गणितीय अथवा इलेक्ट्रॉनिक सिद्धान्त के संस्थापक जनक हैं :</p> <p>(1) रॉजर तथा बर्लो (2) शैनन तथा वीवर (3) मैकक्वेल तथा विंडाहल (4) ब्लूमर तथा काटज़</p>

Question No.	Questions
23.	<p>Kuldip Nayer is a well known Indian :</p> <p>(1) Hockey Player (2) TV artist</p> <p>(3) Film star (4) Journalist</p> <p>कुलदीप नायर एक सुपरिचित भारतीय _____ हैं।</p> <p>(1) हॉकी खिलाड़ी (2) टीवी कलाकार</p> <p>(3) फिल्म स्टार (4) पत्रकार</p>
24.	<p>The first issue of the Indian Gazette published in</p> <p>(1) November 1780 (2) August 1880</p> <p>(3) August 1947 (4) None of these</p> <p>इंडियन गजेट का प्रथम निर्गम प्रकाशित हुआ</p> <p>(1) नवम्बर 1780 में (2) अगस्त 1880 में</p> <p>(3) अगस्त 1947 में (4) इनमें से कोई नहीं</p>
25.	<p>What is embargo</p> <p>(1) A ship, which often comes late</p> <p>(2) A ban on publication before a specific date</p> <p>(3) A story, which has no end</p> <p>(4) None of the above</p> <p>मनादी क्या है</p> <p>(1) एक जहाज, जो अक्सर देर से आता है</p> <p>(2) एक विशिष्ट तिथि से पहले प्रकाशन पर रोक</p> <p>(3) एक कहानी जिसका कोई अंत नहीं</p> <p>(4) उपरोक्त में से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
26.	<p>Radio is what type of channel</p> <p>(1) Space consuming (2) Time consuming (3) Space and time consuming (4) None of these</p> <p>रेडियो किस प्रकार का चैनल है</p> <p>(1) स्थान उपभोगी (2) समय उपभोगी (3) स्थान तथा समय उपभोगी (4) इनमें से कोई नहीं</p>
27.	<p>What is yellow journalism</p> <p>(1) Exploitative sensational (2) Classified telephone directory (3) A low priced novel (4) None of these</p> <p>पीत पत्रकारिता क्या है</p> <p>(1) संदोहनकारी सनसनीखेज़ (2) वर्गीकृत दूरभाष संदर्शिका (3) कम मूल्य का उपन्यास (4) इनमें से कोई नहीं</p>
28.	<p>What is dummy</p> <p>(1) A dead body of an animal (2) Make up of newspaper (3) Front page of the newspaper (4) None of these</p> <p>डमी क्या है</p> <p>(1) एक पशु का मृत शरीर (2) समाचार पत्र की रूप-सज्जा (3) समाचार पत्र का आमुख पृष्ठ (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
29.	<p>What is lithography</p> <p>(1) A method of printing (2) A system of local bodies (3) Circulation of newspapers (4) None of these</p> <p>लिथोग्राफी क्या है</p> <p>(1) मुद्रण की एक विधि (2) स्थानीय निकायों की एक प्रणाली (3) समाचारपत्रों का परिसंचरण (4) इनमें से कोई नहीं</p>
30.	<p>Agenda setting is the main objective :</p> <p>(1) of media person (2) media has no concern one (3) is the subject of mass communication (4) none of these</p> <p>एजेन्डा सेट करना मुख्य उद्देश्य है :</p> <p>(1) मीडिया पर्सन का (2) मीडिया से कोई सम्बन्ध नहीं (3) जन संचार का विषय है (4) इनमें से कोई नहीं</p>
31.	<p>The number of radio stations, which Pakistan got in 1947 were :</p> <p>(1) 5 (2) 2 (3) 3 (4) 8</p> <p>1947 में पाकिस्तान को मिले रेडियो स्टेशनों की संख्या थी :</p> <p>(1) 5 (2) 2 (3) 3 (4) 8</p>
32.	<p>Continuation of a story on another page is called :</p> <p>(1) Carried (2) Jump (3) Bouncer (4) Beat</p> <p>दूसरे पृष्ठ पर किसी कहानी के विस्तार को कहते हैं :</p> <p>(1) कैरीड (2) जम्प (3) बाउन्सर (4) बीट</p>

Question No.	Questions
33.	<p>S.M.C.R. is a well known :</p> <p>(1) Communication Theory (2) Communication Strategy (3) Communication Model (4) Communicator</p> <p>S.M.C.R. एक सुज्ञात _____ है।</p> <p>(1) सम्प्रेषण सिद्धान्त (2) सम्प्रेषण रणनीति (3) सम्प्रेषण मॉडल (4) सम्प्रेषक</p>
34.	<p>The Audience for whom the message is specifically designed are called</p> <p>(1) The target audience (2) The actual audience (3) The available audience (4) None of these</p> <p>श्रोता जिनके लिए संदेश को विशिष्ट रूप से अभिकल्पित किया गया है, कहलाते हैं</p> <p>(1) लक्ष्य श्रोता (2) वास्तविक श्रोता (3) उपलब्ध श्रोता (4) इनमें से कोई नहीं</p>
35.	<p>Accredited journalists are the Journalists having permission cards from the Home Department for press duties :</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) Optional (3) None of the above</p> <p>प्राधिकृत पत्रकार वह पत्रकार हैं जिन्हें प्रेस ड्यूटीज़ के लिए गृह विभाग से अनुज्ञा-पत्र मिले हैं :</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) वैकल्पिक (4) उपरोक्त में से कोई नहीं</p>
36.	<p>TV commercial lasting more than a second is called blind ad :</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be</p> <p>एक सेकेण्ड से अधिक चलने वाला टी वी कमर्शियल अंधा विज्ञापन कहलाता है :</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो</p>

Question No.	Questions
37.	<p>Plagiarism is unauthorized use of another person's copyright material without acknowledgement :</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be</p> <p>चौर लेखन स्वीकृति के बिना दूसरे व्यक्ति की कॉपीराइट सामग्री का अनाधिकृत उपयोग है :</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो</p>
38.	<p>Scoop is a major news story shared by newspapers :</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be</p> <p>स्कूप समाचार पत्रों द्वारा सहभागित एक प्रमुख समाचार कथा है :</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो</p>
39.	<p>The "hypodermic needle or Bullet theory of communication" was introduced in 1960 :</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be</p> <p>"सम्प्रेषण का हाइपोडर्मिक नीडल अथवा बुलेट सिद्धान्त" 1960 में प्रस्तुत किया गया था :</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो</p>
40.	<p>The concept of TWO-step flow of information was presented by Lasarsfield in 1940s</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be</p> <p>सूचना के दो-चरण प्रवाह की अवधारणा 1940s में लासार्सफील्ड द्वारा प्रस्तुत की गई थी</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो</p>

Question No.	Questions
41.	<p>Most correlational designs have the problem of manipulating</p> <p>(1) Conceptual definitions (2) Control variables (3) Independent variables (4) Dependent variables</p> <p>अधिकतर सहसम्बन्धीय अभिकल्पों में _____ के हेरफेर की समस्या होती है</p> <p>(1) अवधारणात्मक परिभाषाओं (2) नियंत्रण चरों (3) स्वतंत्र चरों (4) निर्भर चरों</p>
42.	<p>Broadcasting bill is supposed to put restrictions on</p> <p>(1) Private TV channels (2) Private Radio channels (3) Both (4) None of the above</p> <p>प्रसारण विधेयक से _____ पर प्रतिबंध लगाने की अपेक्षा है</p> <p>(1) निजी टी.वी. चैनलों (2) निजी रेडियो चैनलों (3) दोनों (4) उपरोक्त में से कोई नहीं</p>
43.	<p>Investigative journalism with the help of a hidden camera is called :</p> <p>(1) Sting operation (2) Editing (3) Gate keeping (4) Filtering</p> <p>छुपे हुए कैमरे की सहायता से खोजी पत्रकारिता कहलाती है</p> <p>(1) स्टिंग ऑपरेशन (2) सम्पादन (3) द्वार रक्षण (4) फिल्टरिंग</p>
44.	<p>The research that aims at immediate application is</p> <p>(1) Action Research (2) Empirical Research (3) Conceptual Research (4) Fundamental Research</p> <p>शोध जो तुरंत अनुप्रयोग पर लक्षित है</p> <p>(1) सक्रिय शोध (2) अनुभवजन्य शोध (3) अवधारणात्मक शोध (4) मौलिक शोध</p>

Question No.	Questions
45.	<p>Factor analysis is</p> <p>(1) Univariate (2) Bivariate</p> <p>(3) Multivariate (4) Non-variate</p> <p>कारक विश्लेषण है</p> <p>(1) एकल विचर (2) द्वि-विचर</p> <p>(3) बहुविचर (4) गैर-विचर</p>
46.	<p>What is the URL of an email</p> <p>(1) <u>www@mail.com</u> (2) <u>www.@mail.com</u></p> <p>(3) <u>www_mail.com</u> (4) <u>www.mail.com</u></p> <p>एक ईमेल का यूआरएल क्या है</p> <p>(1) <u>www@mail.com</u> (2) <u>www.@mail.com</u></p> <p>(3) <u>www_mail.com</u> (4) <u>www.mail.com</u></p>
47.	<p>Headquarters of UNESCO is situated in</p> <p>(1) Paris (2) London</p> <p>(3) New York (4) Geneva</p> <p>यूनेस्को का मुख्यालय स्थित है</p> <p>(1) पेरिस में (2) लण्डन में</p> <p>(3) न्यू यॉर्क में (4) जिनेवा में</p>
48.	<p>Testing the clarity of a tool or instrument for collecting information is known as</p> <p>(1) Pilot-test (2) Pre-test</p> <p>(3) Post-test (4) Summative-test</p> <p>सूचना संग्रहण के लिए एक यंत्र अथवा उपकरण की स्पष्टता का परीक्षण कहलाता है</p> <p>(1) पायलट-परीक्षण (2) पूर्व-परीक्षण</p> <p>(3) उत्तर-परीक्षण (4) योगात्मक-परीक्षण</p>

Question No.	Questions
49.	<p>Vox designer is</p> <p>(1) Press designer (2) Voice actor</p> <p>(3) Newspaper artist (4) Cinema designer</p> <p>Vox अभिकल्पक है</p> <p>(1) प्रेस अभिकल्पक (2) शाब्दिक अभिनेता</p> <p>(3) समाचारपत्र चित्रकार (4) सिनेमा अभिकल्पक</p>
50.	<p>Which is not a film certificate given by Central Film Certification Board</p> <p>(1) U (2) A (3) U/A (4) A/U</p> <p>कौन सा केन्द्रीय फिल्म प्रमाणन बोर्ड द्वारा प्रदत्त फिल्म प्रमाण-पत्र नहीं है</p> <p>(1) U (2) A (3) U/A (4) A/U</p>
51.	<p>The advertising which praises the item to be sold with subjective opinions, superlatives or exaggerations is known as</p> <p>(1) Puffery (2) Dummy</p> <p>(3) Garbage-in (4) None of these</p> <p>विज्ञापन जो बेची जाने वाली मद की विषयसापेक्ष विचारों, अतिशयोक्तियों अथवा बढ़ा-चढ़ाकर प्रशंसा करती है, जानी जाती है :</p> <p>(1) पफरी (2) डमी</p> <p>(3) गारबेज-इन (4) इनमें से कोई नहीं</p>
52.	<p>Slander is</p> <p>(1) Written defamation (2) Verbal defamation</p> <p>(3) Both of these (4) None of these</p> <p>मिथ्यापवाद है</p> <p>(1) लिखित मानहानि (2) शाब्दिक मानहानि</p> <p>(3) इनमें से दोनों (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
53.	<p>Which Technology Giant has launched its first full-scale Cyber security Engagement Centre (CSEC) in India ?</p> <p>(1) Microsoft (2) SAP (3) Google (4) Accenture</p> <p>किस प्रौद्योगिकी महाकाय ने भारत में अपना प्रथम पूर्ण-आकार साइबर सिक्योरिटी एन्गेजमेंट सेन्टर (CSEC) आरंभ किया ?</p> <p>(1) माइक्रोसॉफ्ट (2) एस ए पी (3) गूगल (4) एसेन्चर</p>
54.	<p>The Arabic television channel Al-Jazeera has its headquarters at</p> <p>(1) Cairo (2) Tunis (3) Doha (4) Muscat</p> <p>अरबी दूरदर्शन चैनल अल-जज़ीरा का मुख्यालय है</p> <p>(1) कायरो में (2) ट्यूनिंस में (3) दोहा में (4) मस्कट में</p>
55.	<p>The code of Athens was sourced from</p> <p>(1) UN Declaration of Human Rights (2) Magna Carta (3) Bill of Rights (4) Fourth French Constitution</p> <p>एथेन्स के कूट को स्रोतित किया गया था</p> <p>(1) मानवाधिकारों की UN घोषणा से (2) मैग्ना कार्टा से (3) अधिकारों के विधेयक से (4) चौथे फ्रांसीसी संविधान से</p>

Question No.	Questions
56.	<p>Which High Court on December 7, 2016, declared Triple Talaq as "unconstitutional" and against the rights of Muslim Women ?</p> <p>(1) Delhi High Court (2) Allahabad High Court (3) Patna High Court (4) Mumbai High Court</p> <p>दिसंबर 7, 2016 में किस उच्च न्यायालय ने तिहरे तलाक को 'असंवैधानिक' तथा मुस्लिम महिलाओं के अधिकारों के विरुद्ध घोषित किया था ?</p> <p>(1) दिल्ली उच्च न्यायालय (2) इलाहाबाद उच्च न्यायालय (3) पटना उच्च न्यायालय (4) मुंबई उच्च न्यायालय</p>
57.	<p>Gyandarshan is</p> <p>(1) Magazines of Doordarshan (2) Divisions of Prasar Bharti (3) Interactive educative broadcast of IGNOU (4) Broadcast for teachers</p> <p>ज्ञानदर्शन है</p> <p>(1) दूरदर्शन की मैगज़ीन (2) प्रसार भारती के विभाग (3) इग्नू का अंतःक्रियात्मक शैक्षणिक प्रसारण (4) अध्यापकों के लिए प्रसारण</p>

Question No.	Questions
58.	<p>The developmental communication theory emphasizes on</p> <p>(1) Top-down communication (2) Mechanistic communication (3) Epistemological approach (4) Extensive demonstrations</p> <p>विकासात्मक संप्रेषण सिद्धान्त बल देता है</p> <p>(1) ऊपर-से नीचे संचार पर (2) क्रियाविधिक संचार पर (3) ज्ञानमीमांसीय उपागम पर (4) विस्तीर्ण प्रदर्शनों पर</p>
59.	<p>According to a survey by C.J. Nelson Research Inc., an average reader is expected to read a minute</p> <p>(1) 200 words (2) 250 words (3) 300 words (4) 150 words</p> <p>सी.जे. नेल्सन शोध इंका. द्वारा एक सर्वेक्षण के अनुसार एक औसत पाठक से एक मिनट में _____ पढ़ने की अपेक्षा की जाती है</p> <p>(1) 200 शब्द (2) 250 शब्द (3) 300 शब्द (4) 150 शब्द</p>
60.	<p>Every media researcher should attempt to eliminate the influence of</p> <p>(1) Continuous variables (2) Independent variables (3) Control variables (4) Dependent variables</p> <p>प्रत्येक मीडिया शोधकर्ता को _____ के प्रभाव को दूर करने का प्रयास करना चाहिए।</p> <p>(1) सतत चरों (2) स्वतंत्र चरों (3) नियंत्रण चरों (4) निर्भर चरों</p>

Question No.	Questions
61.	<p>The mathematical ratio between the vertical and the horizontal measurements of a film/video is referred to as</p> <p>(1) Frame ratio (2) Format ratio (3) Size ratio (4) Aspect ratio</p> <p>एक फिल्म/वीडियो के ऊर्ध्वाधर तथा क्षैतिज मापों के बीच गणितीय अनुपात को संदर्भित किया जाता है</p> <p>(1) फ्रेम अनुपात के रूप में (2) आरूप अनुपात के रूप में (3) आकार अनुपात के रूप में (4) आकृति अनुपात के रूप में</p>
62.	<p>E.M. Rogers, in his theoretical advocacy of diffusion of innovation, introduced the concept of</p> <p>(1) Developmental symbolism (2) Technocracy (3) Cosmopolitaness (4) Social interactionism</p> <p>ई.एम. रॉजर्स ने नवीकरण के विसरण के अपने सैधान्तिक समर्थन में, _____की अवधारणा प्रस्तुत की</p> <p>(1) विकासात्मक प्रतीकवाद (2) टेक्नोक्रेसी (3) कॉस्मोपोलाइटनेस (4) सामाजिक अंतःक्रिया</p>
63.	<p>Reaching the maximum number of people at the least possible cost by media is called</p> <p>(1) Media manipulation (2) Mediated communication (3) Media efficiency (4) Media consistency</p> <p>मीडिया द्वारा न्यूनतम संभव लागत पर लोगों की अधिकतम संख्या तक पहुँचने को कहते हैं</p> <p>(1) मीडिया हेर-फेर (2) मध्यस्थ संचार (3) मीडिया कुशलता (4) मीडिया स्थायित्व</p>

Question No.	Questions
64.	<p>When public relations personnel manage news in the media, it is termed</p> <p>(1) Spin doctoring (2) News commitment (3) News control (4) Perceived necessity</p> <p>जब जन सम्पर्क कार्मिक मीडिया में समाचार का प्रबंधन करते हैं, इसे कहा जाता है</p> <p>(1) स्पिन डॉक्टरिंग (2) समाचार प्रतिबद्धता (3) समाचार नियंत्रण (4) अनुभवित आवश्यकता</p>
65.	<p>When a camera pans fast to a visual's blur and steadies into a correct focus at a particular point, it is called</p> <p>(1) Hand-held camera (2) Whip pan (3) Tilting (4) Panning</p> <p>जब कैमरा धुंधले दृश्य की ओर तेज़ी से पैन करता है तथा एक विशिष्ट बिन्दु पर सही फोकस पर स्थिर हो जाता है, तो इसे कहते हैं</p> <p>(1) हैंड हेल्ड कैमरा (2) विप पैन (3) टिल्टिंग (4) पैनिंग</p>
66.	<p>The down-the-line interview is conducted</p> <p>(1) Face-to-face (2) With panellists (3) When the interviewer is at studio and the interviewee at another centre (4) In a large crowd</p> <p>डाउन-द-लाइन साक्षातकार किया जाता है</p> <p>(1) आमने-सामने (2) पैनलिस्टों के साथ (3) जब साक्षातकर्ता स्टूडियो में है तथा साक्षातकार-दाता एक दूसरे केन्द्र पर (4) एक बड़ी भीड़ में</p>

Question No.	Questions
67.	<p>Monopoly of cultural products at the global level has led to</p> <p>(1) Political hegemony (2) Economic colonization</p> <p>(3) Social domination (4) Information imperialism</p> <p>वैश्विक स्तर पर सांस्कृतिक उत्पादों का एकाधिकार ले जाता है</p> <p>(1) राजनीतिक आधिपत्य की ओर (2) आर्थिक उपनिवेशीकरण की ओर</p> <p>(3) सामाजिक प्रभुत्व की ओर (4) सूचना साम्राज्यवाद की ओर</p>
68.	<p>Searchlight was a newspaper published from</p> <p>(1) Bihar (2) Assam</p> <p>(3) Punjab (4) Uttarakhand</p> <p>सर्चलाइट _____ से प्रकाशित होने वाला समाचारपत्र था</p> <p>(1) बिहार (2) असम</p> <p>(3) पंजाब (4) उत्तराखण्ड</p>
69.	<p>Nobel award began in</p> <p>(1) 1900 (2) 1901</p> <p>(3) 1902 (4) 1903</p> <p>नोबेल पुरस्कार शुरू हुए</p> <p>(1) 1900 में (2) 1901 में</p> <p>(3) 1902 में (4) 1903 में</p>
70.	<p>In newspapers, news headlines should be written around a strong _____</p> <p>(1) Adjective (2) Adverb</p> <p>(3) Verb (4) Participle</p> <p>समाचारपत्रों में, समाचार शीर्षक को प्रबल _____ के आसपास लिखना चाहिए</p> <p>(1) विशेषण (2) क्रिया-विशेषण</p> <p>(3) क्रिया (4) कृदंत</p>

Question No.	Questions
71.	<p>Who is considered as father of popular Journalism :</p> <p>(1) Lord North Cliff (2) Elahu Katz</p> <p>(3) E.M. Rogers (4) None of these</p> <p>लोकप्रिय पत्रकारिता का जनक किसे माना जाता है :</p> <p>(1) लॉर्ड नॉर्थक्लिफ (2) इलाहु काटज़</p> <p>(3) ई. एम. रोजर्स (4) इनमें से कोई नहीं</p>
72.	<p>Calcutta General Advertiser is popularly known as :</p> <p>(1) Bengal journal (2) Hicky's Gazette</p> <p>(3) Calcutta Courier (4) Voice of Bengal</p> <p>कलकत्ता जेनरल एडवर्टाइज़र को लोकप्रियतः जाना जाता है :</p> <p>(1) बेंगॉल जर्नल के रूप में (2) हिकीज़ गज़ेट के रूप में</p> <p>(3) कलकत्ता कोरियर के रूप में (4) वॉयस ऑफ बेंगॉल के रूप में</p>
73.	<p>Libel is :</p> <p>(1) Malicious defamatory joke</p> <p>(2) Malicious defamatory written accusation</p> <p>(3) Slander</p> <p>(4) Defamatory speech</p> <p>लिवेल है :</p> <p>(1) दुर्भावनापूर्ण मानहानिकारक मज़ाक</p> <p>(2) दुर्भावनापूर्ण मानहानिकारक लिखित अभियोग</p> <p>(3) मिथ्यापवाद</p> <p>(4) मानहानिकारक भाषण</p>

Question No.	Questions
74.	<p>The originator of the phrase "press is the fourth estate" is :</p> <p>(1) Edmund Burke (2) Lord Macaulay (3) North Cliff (4) Rudyard Kipling</p> <p>‘प्रेस चौथा राज्य है’ सूक्ति का उद्भवकर्ता है :</p> <p>(1) एडमण्ड बर्के (2) लॉर्ड मैकाले (3) नॉर्थ क्लिफ (4) रुडयार्ड किपलिंग</p>
75.	<p>The communication based on purchased time or space is called :</p> <p>(1) Publicity (2) Advertising (3) Propaganda (4) None of these</p> <p>खरीदे गये समय अथवा स्थान पर आधारित सम्प्रेषण को कहते हैं :</p> <p>(1) विख्यापन (2) विज्ञापन (3) प्रचार (4) इनमें से कोई नहीं</p>
76.	<p>Identification Mark written on the top of news story page is called :</p> <p>(1) Credit Line (2) Slug Line (3) Embargo (4) Tip</p> <p>समाचार कथा पृष्ठ के शीर्ष पर लिखे पहचान चिह्न को कहते हैं :</p> <p>(1) क्रेडिट लाइन (2) स्लग लाइन (3) एम्बार्गो (4) टिप</p>
77.	<p>Communication without words :</p> <p>(1) Visual communication (2) Non-Verbal communication (3) Mass communication (4) None of these</p> <p>शब्दों के बिना सम्प्रेषण :</p> <p>(1) दृश्य सम्प्रेषण (2) गैर-शाब्दिक सम्प्रेषण (3) जन-सम्प्रेषण (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
78.	<p>Tabloid newspaper is of small size with :</p> <p>(1) 3 columns (2) 4 columns (3) 5 columns (4) None of these</p> <p>टैबलॉयड समाचारपत्र छोटे आकार का होता है :</p> <p>(1) 3 स्तम्भों के साथ (2) 4 स्तम्भों के साथ (3) 5 स्तम्भों के साथ (4) इनमें से कोई नहीं</p>
79.	<p>OB stands for</p> <p>(1) Open Box (2) Outdoor Broadcast (3) Official Beat (4) None of these</p> <p>OB से बनता है</p> <p>(1) ओपन बॉक्स (2) आउटडोर ब्रॉडकास्ट (3) ऑफिशियल बीट (4) इनमें से कोई नहीं</p>
80.	<p>What is Superhead</p> <p>(1) Multi common story (2) Headline of the paper (3) Sub-heading (4) None of these</p> <p>सुपरहेड क्या है</p> <p>(1) बहु सामान्य कहानी (2) पत्र का शीर्षक (3) उप-शीर्षक (4) इनमें से कोई नहीं</p>
81.	<p>The "Causes and Effect Theory" of mass communication was developed by Joseph Klapper :</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be</p> <p>जन संचार के "कारणों तथा प्रभावों का सिद्धान्त" जोसेफ क्लैपर द्वारा विकसित किया गया था :</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो</p>

Question No.	Questions
82.	<p>A large size headline across the entire page is called :</p> <p>(1) Deck (2) Banner</p> <p>(3) Lead (4) None of these</p> <p>सम्पूर्ण पृष्ठ के आर-पार एक बड़े आकार का शीर्षक कहलाता है :</p> <p>(1) डेक (2) बैनर</p> <p>(3) लीड (4) इनमें से कोई नहीं</p>
83.	<p>The cultivation theory was put forward by</p> <p>(1) Denis McQuail (2) Joseph</p> <p>(3) George Gerbner (4) None of these</p> <p>कल्तिवेशन सिद्धान्त को प्रस्तुत किया गया</p> <p>(1) डेनिस मैकक्वेल द्वारा (2) जोसेफ द्वारा</p> <p>(3) जॉर्ज गर्बनर द्वारा (4) इनमें से कोई नहीं</p>
84.	<p>The name of the international organization working for two-way flow of communication is</p> <p>(1) Transparency International</p> <p>(2) UNESCO</p> <p>(3) Amnesty International</p> <p>(4) None of these</p> <p>सम्प्रेषण के दो-मार्गीय प्रवाह के लिए कार्यरत अंतर्राष्ट्रीय संगठन का नाम है</p> <p>(1) ट्रांसपेरेन्सी इंटरनेशनल (2) यूनेस्को</p> <p>(3) एमनेस्टी इंटरनेशनल (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
85.	<p>The way in which the message travels to the receiver is called</p> <p>(1) Encoding (2) Decoding</p> <p>(3) Channel (4) Source</p> <p>वह मार्ग जिस पर संदेश प्राप्तकर्ता तक यात्रा करता है, कहलाता है</p> <p>(1) कूटण (2) विकूटण</p> <p>(3) चैनल (4) स्रोत</p>
86.	<p>The concept of "Global Village" was first introduced by :</p> <p>(1) Marshal McLuhan (2) Wilbur Schramm</p> <p>(3) Charles Wright (4) Joseph Klapper</p> <p>"ग्लोबल विलेज" की अवधारणा को प्रथम प्रस्तुत किया :</p> <p>(1) मार्शल मैकलुहान ने (2) विलबर श्राम ने</p> <p>(3) चार्ल्स राइट ने (4) जोसेफ क्लैपर ने</p>
87.	<p>Any message given by other than the literal interpretation of words is called :</p> <p>(1) Verbal Communication (2) Non Verbal Communication</p> <p>(3) Audio Communication (4) Visual Communication</p> <p>शब्दों के शाब्दिक निर्वचन की अपेक्षा अन्य द्वारा दिया गया संदेश कहलाता है :</p> <p>(1) शाब्दिक सम्प्रेषण (2) गैर-शाब्दिक सम्प्रेषण</p> <p>(3) श्रव्य सम्प्रेषण (4) दृश्य सम्प्रेषण</p>

Question No.	Questions
88.	<p>The news of important public events appearing in the front sections of a newspaper, are called :</p> <p>(1) Hard news (2) Soft News (3) Investigative News (4) Feature News</p> <p>किसी समाचारपत्र के आमुख खण्डों में दुष्टिगोचर होने वाली महत्वपूर्ण सार्वजनिक घटनाओं के समाचार कहलाते हैं :</p> <p>(1) कठोर समाचार (2) मृदु समाचार (3) खोजपरक समाचार (4) फीचर समाचार</p>
89.	<p>Broadcast media may be classified by :</p> <p>(1) Type of signal output (2) Target Audience (3) Programming format and source (4) All the three</p> <p>प्रसारण माध्यम को वर्गीकृत किया जा सकता है :</p> <p>(1) संकेत निर्गम के प्रकार द्वारा (2) लक्ष्य श्रोता द्वारा (3) कार्यक्रमण आरूप तथा स्रोत द्वारा (4) सभी तीनों द्वारा</p>
90.	<p>The famous communication Model SMCRE was devised by :</p> <p>(1) Roger (2) Lasswell (3) Osgood (4) Schramm</p> <p>प्रसिद्ध सम्प्रेषण मॉडल SMCRE बनाया गया था :</p> <p>(1) रोजर द्वारा (2) लासवेल द्वारा (3) ऑसगुड द्वारा (4) श्राम द्वारा</p>

Question No.	Questions
91.	<p>“It is communication of feelings, emotions, attitudes, and thoughts through body movements/gestures/eye contact, etc.” which type of communication is this ?</p> <p>(1) Oral communication (2) Written communication (3) Non verbal communication (4) None</p> <p>“यह शारीरिक संचलनों/मुद्राओं/चक्षु सम्पर्क इत्यादि के द्वारा अनुभूतिओं, संवेगों तथा विचारों का सम्प्रेषण है।” यह किस प्रकार का सम्प्रेषण है ?</p> <p>(1) मौखिक सम्प्रेषण (2) लिखित सम्प्रेषण (3) गैर-शाब्दिक सम्प्रेषण (4) कोई नहीं</p>
92.	<p>A manager must discover various _____ analyze the reasons for their occurrence and take preventive steps.</p> <p>(1) Cause to communication (2) Barrier to communication (3) Both (1) and (2) (4) None</p> <p>एक प्रबंधक को विभिन्न _____ खोजना चाहिए उनके होने के कारणों का विश्लेषण करना तथा सुरक्षात्मक पग उठाने चाहिए।</p> <p>(1) सम्प्रेषण के लिए कारण (2) सम्प्रेषण के लिए अवरोध (3) (1) तथा (2) दोनों (4) कोई नहीं</p>
93.	<p>Which of the following collection techniques were used as the primary research methods for this study ?</p> <p>(1) Qualitative (2) Quantitative (3) Both (1) and (2) (4) None</p> <p>इस अध्ययन के लिए प्राथमिक शोध विधियों के रूप में निम्न में से कौन सी संग्रहण तकनीकें प्रयुक्त हुई थीं ?</p> <p>(1) गुणात्मक (2) परिमाणात्मक (3) दोनों (1) तथा (2) (4) कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
94.	<p>In order to organize, classify and analyze the gathered information, used</p> <p>(1) Graphs (2) Statistics (3) Both (1) and (2) (4) None</p> <p>एकत्रित सूचना के संगठन, वर्गीकरण तथा विश्लेषण के क्रम में _____ प्रयुक्त होता है।</p> <p>(1) आलेख (2) सांख्यिक (3) दोनों (1) तथा (2) (4) कोई नहीं</p>
95.	<p>Research is done for</p> <p>(1) Knowledge of research process (2) Solving a problem (3) Interest in research (4) Experience</p> <p>शोध किया जाता है</p> <p>(1) शोध प्रक्रिया के ज्ञान के लिए (2) एक समस्या के समाधान के लिए (3) शोध में अभिरुचि के लिए (4) अनुभव के लिए</p>
96.	<p>One of the essential characteristics of research is</p> <p>(1) Sensitivity (2) Generalizability (3) Usability (4) Replicability</p> <p>शोध के आवश्यक लक्षणों में से एक है</p> <p>(1) संवेदनशीलता (2) सामान्यीकरणीयता (3) व्यवहार्यता (4) प्रतिकृतिकरणीयता</p>

Question No.	Questions
97.	<p>The reservation of seats for women in the Panchayat Raj Institutions is</p> <p>(1) 30% of the total seats (2) 33% of the total seats (3) 33% of the total population (4) None</p> <p>पंचायती राज संस्थाओं में महिलाओं के लिए सीटों का आरक्षण है</p> <p>(1) कुल सीटों का 30% (2) कुल सीटों का 33% (3) कुल जनसंख्या का 33% (4) कोई नहीं</p>
98.	<p>The term ICT is now also used to refer to the convergence of</p> <p>(1) Audio visual (2) Telephone network (3) Both (1) and (2) (4) None</p> <p>शब्द ICT का उपयोग अब _____ की अभिसरिता के लिए भी किया जाता है।</p> <p>(1) श्रव्य-दृश्य (2) दूरभाष नेटवर्क (3) दोनों (1) तथा (2) (4) कोई नहीं</p>
99.	<p>A sheet containing facts and detailed information on any issue is known as :</p> <p>(1) Summary (2) Write up (3) Backgrounder (4) None of the above</p> <p>किसी भी मुद्दे पर तथ्यों तथा विस्तृत सूचना समावेष्टित किसी पत्र को कहते हैं :</p> <p>(1) सारांश (2) सविस्तार लेखन (3) पृष्ठाधारी (4) उपरोक्त में से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
100.	<p data-bbox="305 443 643 478">Daily Dawn Started in</p> <p data-bbox="305 512 1170 548">(1) 1940 (2) 1942 (3) 1944 (4) 1946</p> <p data-bbox="305 575 570 625">डेली डॉन आरंभ हुआ</p> <p data-bbox="305 646 1203 682">(1) 1940 में (2) 1942 में (3) 1944 में (4) 1946 में</p>

Opened to upload
on University website
Am
24/10/17

(DO NOT OPEN THIS QUESTION BOOKLET BEFORE TIME OR UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO)

(M.Phil/Ph.d/URS-EE-October-2017)

Sr. No. 10003 Subject : Journalism & Mass Communication

Code

C

Time : 1½ Hour

Max. Marks : 100

Total Questions : 100

Roll No. _____ (in figure) _____ (in words)

Name : _____ Father's Name : _____

Mother's Name : _____ Date of Examination : _____

(Signature of the candidate)

(Signature of the Invigilator)

**CANDIDATES MUST READ THE FOLLOWING INFORMATION/
INSTRUCTIONS BEFORE STARTING THE QUESTION PAPER.**

1. All questions are compulsory.
2. The candidates must return the Question book-let as well as OMR answer-sheet to the Invigilator concerned before leaving the Examination Hall, failing which a case of use of unfair-means / mis-behaviour will be registered against him / her, in addition to lodging of an FIR with the police. Further the answer-sheet of such a candidate will not be evaluated.
3. In case there is any discrepancy in any question(s) in the Question Booklet, the same may be brought to the notice of the Controller of Examinations in writing within two hours after the test is over. No such complaint(s) will be entertained thereafter.
4. The candidate **MUST NOT** do any rough work or writing in the OMR Answer-Sheet. Rough work, if any, may be done in the question book-let itself. Answers **MUST NOT** be ticked in the Question book-let.
5. There will be no negative marking. Each correct answer will be awarded one full mark. Cutting, erasing, overwriting and more than one answer in OMR Answer-Sheet will be treated as incorrect answer.
6. Use only Black or Blue **BALL POINT PEN** of good quality in the OMR Answer-Sheet
7. **BEFORE ANSWERING THE QUESTIONS, THE CANDIDATES SHOULD ENSURE THAT THEY HAVE BEEN SUPPLIED CORRECT AND COMPLETE BOOK-LET. COMPLAINTS, IF ANY, REGARDING MISPRINTING ETC. WILL NOT BE ENTERTAINED 30 MINUTES AFTER STARTING OF THE EXAMINATION.**

Question No.	Questions
1.	<p>Who is considered as father of popular Journalism :</p> <p>(1) Lord North Cliff (2) Elahu Katz (3) E.M. Rogers (4) None of these</p> <p>लोकप्रिय पत्रकारिता का जनक किसे माना जाता है :</p> <p>(1) लॉर्ड नॉर्थक्लिफ (2) इलाहु काटज़ (3) ई. एम. रॉजर्स (4) इनमें से कोई नहीं</p>
2.	<p>Calcutta General Advertiser is popularly known as :</p> <p>(1) Bengal journal (2) Hicky's Gazette (3) Calcutta Courier (4) Voice of Bengal</p> <p>कलकत्ता जेनरल एडवर्टाइज़र को लोकप्रियतः जाना जाता है :</p> <p>(1) बेंगॉल जर्नल के रूप में (2) हिकीज़ गज़ेट के रूप में (3) कलकत्ता कोरियर के रूप में (4) वॉयस ऑफ बेंगॉल के रूप में</p>
3.	<p>Libel is :</p> <p>(1) Malicious defamatory joke (2) Malicious defamatory written accusation (3) Slander (4) Defamatory speech</p> <p>लिवेल है :</p> <p>(1) दुर्भावनापूर्ण मानहानिकारक मज़ाक (2) दुर्भावनापूर्ण मानहानिकारक लिखित अभियोग (3) मिथ्यापवाद (4) मानहानिकारक भाषण</p>

Question No.	Questions
4.	<p>The originator of the phrase "press is the fourth estate" is :</p> <p>(1) Edmund Burke (2) Lord Macaulay (3) North Cliff (4) Rudyard Kipling</p> <p>“प्रेस चौथा राज्य है” सूक्ति का उद्भवकर्ता है :</p> <p>(1) एडमण्ड बर्के (2) लॉर्ड मैकाले (3) नॉर्थ क्लिफ (4) रुडयार्ड किपलिंग</p>
5.	<p>The communication based on purchased time or space is called :</p> <p>(1) Publicity (2) Advertising (3) Propaganda (4) None of these</p> <p>खरीदे गये समय अथवा स्थान पर आधारित सम्प्रेषण को कहते हैं :</p> <p>(1) विख्यापन (2) विज्ञापन (3) प्रचार (4) इनमें से कोई नहीं</p>
6.	<p>Identification Mark written on the top of news story page is called :</p> <p>(1) Credit Line (2) Slug Line (3) Embargo (4) Tip</p> <p>समाचार कथा पृष्ठ के शीर्ष पर लिखे पहचान चिह्न को कहते हैं :</p> <p>(1) क्रेडिट लाइन (2) स्लग लाइन (3) एम्बार्गो (4) टिप</p>
7.	<p>Communication without words :</p> <p>(1) Visual communication (2) Non-Verbal communication (3) Mass communication (4) None of these</p> <p>शब्दों के बिना सम्प्रेषण :</p> <p>(1) दृश्य सम्प्रेषण (2) गैर-शाब्दिक सम्प्रेषण (3) जन-सम्प्रेषण (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
8.	<p>Tabloid newspaper is of small size with :</p> <p>(1) 3 columns (2) 4 columns (3) 5 columns (4) None of these</p> <p>टैब्लॉयड समाचारपत्र छोटे आकार का होता है :</p> <p>(1) 3 स्तम्भों के साथ (2) 4 स्तम्भों के साथ (3) 5 स्तम्भों के साथ (4) इनमें से कोई नहीं</p>
9.	<p>OB stands for</p> <p>(1) Open Box (2) Outdoor Broadcast (3) Official Beat (4) None of these</p> <p>OB से बनता है</p> <p>(1) ओपन बॉक्स (2) आउटडोर ब्रॉडकास्ट (3) ऑफिशियल बीट (4) इनमें से कोई नहीं</p>
10.	<p>What is Superhead</p> <p>(1) Multi common story (2) Headline of the paper (3) Sub-heading (4) None of these</p> <p>सुपरहेड क्या है</p> <p>(1) बहु सामान्य कहानी (2) पत्र का शीर्षक (3) उप-शीर्षक (4) इनमें से कोई नहीं</p>
11.	<p>The "Causes and Effect Theory" of mass communication was developed by Joseph Klapper :</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be</p> <p>जन संचार के "कारणों तथा प्रभावों का सिद्धान्त" जोसेफ क्लैपर द्वारा विकसित किया गया था :</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो</p>

Question No.	Questions
12.	<p>A large size headline across the entire page is called :</p> <p>(1) Deck (2) Banner</p> <p>(3) Lead (4) None of these</p> <p>सम्पूर्ण पृष्ठ के आर-पार एक बड़े आकार का शीर्षक कहलाता है :</p> <p>(1) डेक (2) बैनर</p> <p>(3) लीड (4) इनमें से कोई नहीं</p>
13.	<p>The cultivation theory was put forward by</p> <p>(1) Denis McQuail (2) Joseph</p> <p>(3) George Gerbner (4) None of these</p> <p>कल्तिवेशन सिद्धान्त को प्रस्तुत किया गया</p> <p>(1) डेनिस मैकक्वेल द्वारा (2) जोसेफ द्वारा</p> <p>(3) जॉर्ज गर्बनर द्वारा (4) इनमें से कोई नहीं</p>
14.	<p>The name of the international organization working for two-way flow of communication is</p> <p>(1) Transparency International</p> <p>(2) UNESCO</p> <p>(3) Amnesty International</p> <p>(4) None of these</p> <p>सम्प्रेषण के दो-मार्गीय प्रवाह के लिए कार्यरत अंतर्राष्ट्रीय संगठन का नाम है</p> <p>(1) ट्रांसपैरेन्सी इंटरनेशनल (2) यूनेस्को</p> <p>(3) एमनेस्टी इंटरनेशनल (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
15.	<p>The way in which the message travels to the receiver is called</p> <p>(1) Encoding (2) Decoding (3) Channel (4) Source</p> <p>वह मार्ग जिस पर संदेश प्राप्तकर्ता तक यात्रा करता है, कहलाता है</p> <p>(1) कूटण (2) विकूटण (3) चैनल (4) स्रोत</p>
16.	<p>The concept of "Global Village" was first introduced by :</p> <p>(1) Marshal McLuhan (2) Wilbur Schramm (3) Charles Wright (4) Joseph Klapper</p> <p>"ग्लोबल विलेज" की अवधारणा को प्रथम प्रस्तुत किया :</p> <p>(1) मार्शल मैकलुहान ने (2) विलबर श्राम ने (3) चार्ल्स राइट ने (4) जोसेफ क्लैपर ने</p>
17.	<p>Any message given by other than the literal interpretation of words is called :</p> <p>(1) Verbal Communication (2) Non Verbal Communication (3) Audio Communication (4) Visual Communication</p> <p>शब्दों के शाब्दिक निर्वचन की अपेक्षा अन्य द्वारा दिया गया संदेश कहलाता है :</p> <p>(1) शाब्दिक सम्प्रेषण (2) गैर-शाब्दिक सम्प्रेषण (3) श्रव्य सम्प्रेषण (4) दृश्य सम्प्रेषण</p>

Question No.	Questions
18.	<p>The news of important public events appearing in the front sections of a newspaper, are called :</p> <p>(1) Hard news (2) Soft News (3) Investigative News (4) Feature News</p> <p>किसी समाचारपत्र के आमुख खण्डों में दृष्टिगोचर होने वाली महत्वपूर्ण सार्वजनिक घटनाओं के समाचार कहलाते हैं :</p> <p>(1) कठोर समाचार (2) मृदु समाचार (3) खोजपरक समाचार (4) फीचर समाचार</p>
19.	<p>Broadcast media may be classified by :</p> <p>(1) Type of signal output (2) Target Audience (3) Programming format and source (4) All the three</p> <p>प्रसारण माध्यम को वर्गीकृत किया जा सकता है :</p> <p>(1) संकेत निर्गम के प्रकार द्वारा (2) लक्ष्य श्रोता द्वारा (3) कार्यक्रमण आरूप तथा स्रोत द्वारा (4) सभी तीनों द्वारा</p>
20.	<p>The famous communication Model SMCRE was devised by :</p> <p>(1) Roger (2) Lasswell (3) Osgood (4) Schramm</p> <p>प्रसिद्ध सन्प्रेषण मॉडल SMCRE बनाया गया था :</p> <p>(1) रोजर द्वारा (2) लासवेल द्वारा (3) ओसगुड द्वारा (4) श्राम द्वारा</p>

Question No.	Questions
21.	<p>"It is communication of feelings, emotions, attitudes, and thoughts through body movements/gestures/eye contact, etc." which type of communication is this ?</p> <p>(1) Oral communication (2) Written communication (3) Non verbal communication (4) None</p> <p>"यह शारीरिक संचलनों/मुद्राओं/चक्षु सम्पर्क इत्यादि के द्वारा अनुभूतिओं, संवेगों तथा विचारों का सम्प्रेषण है।" यह किस प्रकार का सम्प्रेषण है ?</p> <p>(1) मौखिक सम्प्रेषण (2) लिखित सम्प्रेषण (3) गैर-शाब्दिक सम्प्रेषण (4) कोई नहीं</p>
22.	<p>A manager must discover various _____ analyze the reasons for their occurrence and take preventive steps.</p> <p>(1) Cause to communication (2) Barrier to communication (3) Both (1) and (2) (4) None</p> <p>एक प्रबंधक को विभिन्न _____ खोजना चाहिए उनके होने के कारणों का विश्लेषण करना तथा सुरक्षात्मक पग उठाने चाहिए।</p> <p>(1) सम्प्रेषण के लिए कारण (2) सम्प्रेषण के लिए अवरोध (3) (1) तथा (2) दोनों (4) कोई नहीं</p>
23.	<p>Which of the following collection techniques were used as the primary research methods for this study ?</p> <p>(1) Qualitative (2) Quantitative (3) Both (1) and (2) (4) None</p> <p>इस अध्ययन के लिए प्राथमिक शोध विधियों के रूप में निम्न में से कौन सी संग्रहण तकनीकें प्रयुक्त हुई थीं ?</p> <p>(1) गुणात्मक (2) परिमाणात्मक (3) दोनों (1) तथा (2) (4) कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
24.	<p>In order to organize, classify and analyze the gathered information, used</p> <p>(1) Graphs (2) Statistics (3) Both (1) and (2) (4) None</p> <p>एकत्रित सूचना के संगठन, वर्गीकरण तथा विश्लेषण के क्रम में _____ प्रयुक्त होता है।</p> <p>(1) आलेख (2) सांख्यिक (3) दोनों (1) तथा (2) (4) कोई नहीं</p>
25.	<p>Research is done for</p> <p>(1) Knowledge of research process (2) Solving a problem (3) Interest in research (4) Experience</p> <p>शोध किया जाता है</p> <p>(1) शोध प्रक्रिया के ज्ञान के लिए (2) एक समस्या के समाधान के लिए (3) शोध में अभिरुचि के लिए (4) अनुभव के लिए</p>
26.	<p>One of the essential characteristics of research is</p> <p>(1) Sensitivity (2) Generalizability (3) Usability (4) Replicability</p> <p>शोध के आवश्यक लक्षणों में से एक है</p> <p>(1) संवेदनशीलता (2) सामान्यीकरणीयता (3) व्यवहार्यता (4) प्रतिकृतिकरणीयता</p>

Question No.	Questions
27.	<p>The reservation of seats for women in the Panchayat Raj Institutions is</p> <p>(1) 30% of the total seats (2) 33% of the total seats (3) 33% of the total population (4) None</p> <p>पंचायती राज संस्थाओं में महिलाओं के लिए सीटों का आरक्षण है</p> <p>(1) कुल सीटों का 30% (2) कुल सीटों का 33% (3) कुल जनसंख्या का 33% (4) कोई नहीं</p>
28.	<p>The term ICT is now also used to refer to the convergence of</p> <p>(1) Audio visual (2) Telephone network (3) Both (1) and (2) (4) None</p> <p>शब्द ICT का उपयोग अब _____ की अभिसारिता के लिए भी किया जाता है।</p> <p>(1) श्रव्य-दृश्य (2) दूरभाष नेटवर्क (3) दोनों (1) तथा (2) (4) कोई नहीं</p>
29.	<p>A sheet containing facts and detailed information on any issue is known as :</p> <p>(1) Summary (2) Write up (3) Backgrounder (4) None of the above</p> <p>किसी भी मुद्दे पर तथ्यों तथा विस्तृत सूचना समावेधित किसी पत्र को कहते हैं :</p> <p>(1) सारांश (2) सविस्तार लेखन (3) पृष्ठाधारी (4) उपरोक्त में से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
30.	<p>Daily Dawn Started in</p> <p>(1) 1940 (2) 1942 (3) 1944 (4) 1946</p> <p>डेली डॉन आरंभ हुआ</p> <p>(1) 1940 में (2) 1942 में (3) 1944 में (4) 1946 में</p>
31.	<p>Most correlational designs have the problem of manipulating</p> <p>(1) Conceptual definitions (2) Control variables</p> <p>(3) Independent variables (4) Dependent variables</p> <p>अधिकतर सहसम्बन्धीय अभिकल्पों में _____ के हेरफेर की समस्या होती है</p> <p>(1) अवधारणात्मक परिभाषाओं (2) नियंत्रण चरों</p> <p>(3) स्वतंत्र चरों (4) निर्भर चरों</p>
32.	<p>Broadcasting bill is supposed to put restrictions on</p> <p>(1) Private TV channels (2) Private Radio channels</p> <p>(3) Both (4) None of the above</p> <p>प्रसारण विधेयक से _____ पर प्रतिबंध लगाने की अपेक्षा है</p> <p>(1) निजी टी.वी. चैनलों (2) निजी रेडियो चैनलों</p> <p>(3) दोनों (4) उपरोक्त में से कोई नहीं</p>
33.	<p>Investigative journalism with the help of a hidden camera is called :</p> <p>(1) Sting operation (2) Editing</p> <p>(3) Gate keeping (4) Filtering</p> <p>छुपे हुए कैमरे की सहायता से खोजी पत्रकारिता कहलाती है</p> <p>(1) स्टिंग ऑपरेशन (2) सम्पादन</p> <p>(3) द्वार रक्षण (4) फिल्टरिंग</p>

Question No.	Questions
34.	<p>The research that aims at immediate application is</p> <p>(1) Action Research (2) Empirical Research (3) Conceptual Research (4) Fundamental Research</p> <p>शोध जो तुरंत अनुप्रयोग पर लक्षित है</p> <p>(1) सक्रिय शोध (2) अनुभवजन्य शोध (3) अवधारणात्मक शोध (4) मौलिक शोध</p>
35.	<p>Factor analysis is</p> <p>(1) Univariate (2) Bivariate (3) Multivariate (4) Non-variate</p> <p>कारक विश्लेषण है</p> <p>(1) एकल विचर (2) द्वि-विचर (3) बहुविचर (4) गैर-विचर</p>
36.	<p>What is the URL of an email</p> <p>(1) <u>www@mail.com</u> (2) <u>www.@mail.com</u> (3) <u>www_mail.com</u> (4) <u>www.mail.com</u></p> <p>एक ईमेल का यूआरएल क्या है</p> <p>(1) <u>www@mail.com</u> (2) <u>www.@mail.com</u> (3) <u>www_mail.com</u> (4) <u>www.mail.com</u></p>

Question No.	Questions
37.	<p>Headquarters of UNESCO is situated in</p> <p>(1) Paris (2) London</p> <p>(3) New York (4) Geneva</p> <p>यूनेस्को का मुख्यालय स्थित है</p> <p>(1) पेरिस में (2) लण्डन में</p> <p>(3) न्यू यॉर्क में (4) जिनेवा में</p>
38.	<p>Testing the clarity of a tool or instrument for collecting information is known as</p> <p>(1) Pilot-test (2) Pre-test</p> <p>(3) Post-test (4) Summative-test</p> <p>सूचना संग्रहण के लिए एक यंत्र अथवा उपकरण की स्पष्टता का परीक्षण कहलाता है</p> <p>(1) पायलट-परीक्षण (2) पूर्व-परीक्षण</p> <p>(3) उत्तर-परीक्षण (4) योगात्मक-परीक्षण</p>
39.	<p>Vox designer is</p> <p>(1) Press designer (2) Voice actor</p> <p>(3) Newspaper artist (4) Cinema designer</p> <p>Vox अभिकल्पक है</p> <p>(1) प्रेस अभिकल्पक (2) शाब्दिक अभिनेता</p> <p>(3) समाचारपत्र चित्रकार (4) सिनेमा अभिकल्पक</p>
40.	<p>Which is not a film certificate given by Central Film Certification Board</p> <p>(1) U (2) A (3) U/A (4) A/U</p> <p>कौन सा केन्द्रीय फिल्म प्रमाणन बोर्ड द्वारा प्रदत्त फिल्म प्रमाण-पत्र नहीं है</p> <p>(1) U (2) A (3) U/A (4) A/U</p>

Question No.	Questions
41.	<p>The advertising which praises the item to be sold with subjective opinions, superlatives or exaggerations is known as</p> <p>(1) Puffery (2) Dummy (3) Garbage-in (4) None of these</p> <p>विज्ञापन जो बेची जाने वाली मद की विषयसापेक्ष विचारों, अतिशयोक्तियों अथवा बड़ा-बढ़ाकर प्रसंशा करती है, जानी जाती है :</p> <p>(1) पफरी (2) डमी (3) गारबेज-इन (4) इनमें से कोई नहीं</p>
42.	<p>Slander is</p> <p>(1) Written defamation (2) Verbal defamation (3) Both of these (4) None of these</p> <p>मिथ्यापवाद है</p> <p>(1) लिखित मानहानि (2) शाब्दिक मानहानि (3) इनमें से दोनों (4) इनमें से कोई नहीं</p>
43.	<p>Which Technology Giant has launched its first full-scale Cyber security Engagement Centre (CSEC) in India ?</p> <p>(1) Microsoft (2) SAP (3) Google (4) Accenture</p> <p>किस प्रौद्योगिकी महाकाय ने भारत में अपना प्रथम पूर्ण-आकार साइबर सिक्योरिटी एन्गेजमेंट सेन्टर (CSEC) आरंभ किया ?</p> <p>(1) माइक्रोसॉफ्ट (2) एस ए पी (3) गूगल (4) एसेन्चर</p>

Question No.	Questions
44.	<p>The Arabic television channel Al-Jazeera has its headquarters at</p> <p>(1) Cairo (2) Tunis</p> <p>(3) Doha (4) Muscat</p> <p>अरबी दूरदर्शन चैनल अल-जज़ीरा का मुख्यालय है</p> <p>(1) कायरो में (2) ट्यूनिंस में</p> <p>(3) दोहा में (4) मस्कट में</p>
45.	<p>The code of Athens was sourced from</p> <p>(1) UN Declaration of Human Rights</p> <p>(2) Magna Carta</p> <p>(3) Bill of Rights</p> <p>(4) Fourth French Constitution</p> <p>एथेन्स के कूट को स्रोतित किया गया था</p> <p>(1) मानवाधिकारों की UN घोषणा से (2) मैग्ना कार्टा से</p> <p>(3) अधिकारों के विधेयक से (4) चौथे फ्रंसीसी संविधान से</p>
46.	<p>Which High Court on December 7, 2016, declared Triple Talaq as "unconstitutional" and against the rights of Muslim Women ?</p> <p>(1) Delhi High Court</p> <p>(2) Allahabad High Court</p> <p>(3) Patna High Court</p> <p>(4) Mumbai High Court</p> <p>दिसंबर 7, 2016 में किस उच्च न्यायालय ने तिहरे तलाक को 'असंवैधानिक' तथा मुस्लिम महिलाओं के अधिकारों के विरुद्ध घोषित किया था ?</p> <p>(1) दिल्ली उच्च न्यायालय (2) इलाहाबाद उच्च न्यायालय</p> <p>(3) पटना उच्च न्यायालय (4) मुंबई उच्च न्यायालय</p>

Question No.	Questions
47.	<p>Gyandarshan is</p> <p>(1) Magazines of Doordarshan (2) Divisions of Prasar Bharti (3) Interactive educative broadcast of IGNOU (4) Broadcast for teachers</p> <p>ज्ञानदर्शन है</p> <p>(1) दूरदर्शन की मैगज़ीन (2) प्रसार भारती के विभाग (3) इग्नू का अंतःक्रियात्मक शैक्षणिक प्रसारण (4) अध्यापकों के लिए प्रसारण</p>
48.	<p>The developmental communication theory emphasizes on</p> <p>(1) Top-down communication (2) Mechanistic communication (3) Epistemological approach (4) Extensive demonstrations</p> <p>विकासात्मक संप्रेषण सिद्धान्त बल देता है</p> <p>(1) ऊपर-से नीचे संचार पर (2) क्रियाविधिक संचार पर (3) ज्ञानमीमांसीय उपागम पर (4) विस्तीर्ण प्रदर्शनों पर</p>
49.	<p>According to a survey by C.J. Nelson Research Inc., an average reader is expected to read a minute</p> <p>(1) 200 words (2) 250 words (3) 300 words (4) 150 words</p> <p>सी.जे. नेल्सन शोध इका. द्वारा एक सर्वेक्षण के अनुसार एक औसत पाठक से एक मिनट में _____ पढ़ने की अपेक्षा की जाती है</p> <p>(1) 200 शब्द (2) 250 शब्द (3) 300 शब्द (4) 150 शब्द</p>

Question No.	Questions
50.	<p>Every media researcher should attempt to eliminate the influence of</p> <p>(1) Continuous variables (2) Independent variables (3) Control variables (4) Dependent variables</p> <p>प्रत्येक मीडिया शोधकर्ता को _____ के प्रभाव को दूर करने का प्रयास करना चाहिए।</p> <p>(1) सतत चरों (2) स्वतंत्र चरों (3) नियंत्रण चरों (4) निर्भर चरों</p>
51.	<p>Radio is a :</p> <p>(1) Cool medium (2) Hot medium (3) Both (1) and (2) (4) None of these</p> <p>रेडियो है एक :</p> <p>(1) ठंडा माध्यम (2) गरम माध्यम (3) दोनों (1) तथा (2) (4) इनमें से कोई नहीं</p>
52.	<p>The founding father of the mathematical or electronic theory of communication are :</p> <p>(1) Roger and Berlo (2) Shannon and Weaver (3) McQuail and Windahl (4) Blumer and Katz</p> <p>सम्प्रेषण के गणितीय अथवा इलेक्ट्रॉनिक सिद्धान्त के संस्थापक जनक हैं :</p> <p>(1) रोजर तथा बर्लो (2) शैनन तथा वीवर (3) मैकक्वैल तथा विंडाहल (4) ब्लूमर तथा काटज़</p>

Question No.	Questions
53.	<p>Kuldip Nayer is a well known Indian :</p> <p>(1) Hockey Player (2) TV artist (3) Film star (4) Journalist</p> <p>कुलदीप नायर एक सुपरिचित भारतीय _____ हैं।</p> <p>(1) हॉकी खिलाड़ी (2) टीवी कलाकार (3) फिल्म स्टार (4) पत्रकार</p>
54.	<p>The first issue of the Indian Gazette published in</p> <p>(1) November 1780 (2) August 1880 (3) August 1947 (4) None of these</p> <p>इंडियन गजेट का प्रथम निर्गम प्रकाशित हुआ</p> <p>(1) नवम्बर 1780 में (2) अगस्त 1880 में (3) अगस्त 1947 में (4) इनमें से कोई नहीं</p>
55.	<p>What is embargo</p> <p>(1) A ship, which often comes late (2) A ban on publication before a specific date (3) A story, which has no end (4) None of the above</p> <p>मनादी क्या है</p> <p>(1) एक जहाज, जो अक्सर देर से आता है (2) एक विशिष्ट तिथि से पहले प्रकाशन पर रोक (3) एक कहानी जिसका कोई अंत नहीं (4) उपरोक्त में से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
56.	<p>Radio is what type of channel</p> <p>(1) Space consuming (2) Time consuming (3) Space and time consuming (4) None of these</p> <p>रेडियो किस प्रकार का चैनल है</p> <p>(1) स्थान उपभोगी (2) समय उपभोगी (3) स्थान तथा समय उपभोगी (4) इनमें से कोई नहीं</p>
57.	<p>What is yellow journalism</p> <p>(1) Exploitative sensational (2) Classified telephone directory (3) A low priced novel (4) None of these</p> <p>पीत पत्रकारिता क्या है</p> <p>(1) संदोहनकारी सनसनीखेज (2) वर्गीकृत दूरभाष संदर्शिका (3) कम मूल्य का उपन्यास (4) इनमें से कोई नहीं</p>
58.	<p>What is dummy</p> <p>(1) A dead body of an animal (2) Make up of newspaper (3) Front page of the newspaper (4) None of these</p> <p>डमी क्या है</p> <p>(1) एक पशु का मृत शरीर (2) समाचार पत्र की रूप-सज्जा (3) समाचार पत्र का आमुख पृष्ठ (4) इनमें से कोई नहीं</p>
59.	<p>What is lithography</p> <p>(1) A method of printing (2) A system of local bodies (3) Circulation of newspapers (4) None of these</p> <p>लियोग्राफी क्या है</p> <p>(1) मुद्रण की एक विधि (2) स्थानीय निकायों की एक प्रणाली (3) समाचारपत्रों का परिसंचरण (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
60.	<p>Agenda setting is the main objective :</p> <p>(1) of media person (2) media has no concern one (3) is the subject of mass communication (4) none of these</p> <p>एजेन्डा सेट करना मुख्य उद्देश्य है :</p> <p>(1) मीडिया पर्सन का (2) मीडिया से कोई सम्बन्ध नहीं (3) जन संचार का विषय है (4) इनमें से कोई नहीं</p>
61.	<p>In communication research, the chi-square statistic is also referred to as</p> <p>(1) Correlation (2) Dispersion (3) Crosstabs (4) Convenient statistic</p> <p>सम्प्रेषण शोध में, काई वर्ग सांख्यिक को _____ के रूप में भी संदर्भित किया जाता है।</p> <p>(1) सहसम्बन्ध (2) प्रकीर्णन (3) क्रॉसटैब्स (4) सुविधाजनक सांख्यिक</p>
62.	<p>Which one of the following is an indication of the quality of a research journal</p> <p>(1) Impact factor (2) h-index (3) g-index (4) i10-index</p> <p>निम्नलिखित में से कौन सा एक शोध-जर्नल की गुणवत्ता का एक सूचक है</p> <p>(1) प्रभाव कारक (2) h-सूचकांक (3) g-सूचकांक (4) i10-सूचकांक</p>

Question No.	Questions
63.	<p>Identify the incorrect statement</p> <p>(1) A hypothesis is made on the basis of limited evidence as a starting point for further investigations</p> <p>(2) A hypothesis is a basis for reasoning without any assumption of its truth.</p> <p>(3) Hypothesis is a proposed explanation for a phenomenon.</p> <p>(4) Scientific hypothesis is a scientific theory.</p> <p>गलत कथन की पहचान कीजिए :</p> <p>(1) आगे के जाँचों के लिए आरम्भिक बिन्दु के रूप में सीमित साक्ष्य के आधार पर एक उपकल्पना बनाई जाती है</p> <p>(2) एक उपकल्पना इसकी सत्यता की किसी भी मान्यता के बिना तर्क के लिए एक आधार है</p> <p>(3) उपकल्पना एक घटना के लिए एक प्रस्तावित व्याख्या है</p> <p>(4) वैज्ञानिक उपकल्पना एक वैज्ञानिक सिद्धान्त है</p>
64.	<p>'Taxonomy of News Values' is written by</p> <p>(1) Paul Lazarsfeld (2) David M. White</p> <p>(3) Stanley Cohen (4) Galtung and Ruge</p> <p>“समाचार मूल्यों का वर्गीकरणविज्ञान” लिखा गया है</p> <p>(1) पॉल लेज़ार्सफेल्ड (2) डेविड एम व्हाइट</p> <p>(3) स्टैनले कोहेन (4) गाल्टिंग तथा रूज</p>
65.	<p>A study of a specific population as it changes over a period of time is known as</p> <p>(1) Demographic analysis (2) Population analysis</p> <p>(3) Cohort analysis (4) Cluster analysis</p> <p>एक विशिष्ट जनसंख्या जैसे कि यह किसी समय की अवधि में परिवर्तित होता है, के अध्ययन को कहते हैं</p> <p>(1) जनांकिकीय विश्लेषण (2) जनसंख्या विश्लेषण</p> <p>(3) कोहोर्ट विश्लेषण (4) गुच्छ विश्लेषण</p>

Question No.	Questions
66.	<p>A variable that creates an alternative explanation of results is known as</p> <p>(1) Alternative variable (2) Artifact (3) Predictor variable (4) Antecedent variable</p> <p>एक चर जो परिणामों की एक वैकल्पिक व्याख्या निर्मित करता है कहलाता है</p> <p>(1) वैकल्पिक चर (2) शिल्पकृति (3) प्राक्सूचक चर (4) पूर्ववर्ती चर</p>
67.	<p>When signs are organised into systems, signs become</p> <p>(1) Codes (2) Letters (3) Words (4) Attitudes</p> <p>जब संकेतों को निकायों में संगठित किया जाता है, तो संकेत बन जाते हैं</p> <p>(1) कूट (2) अक्षर (3) शब्द (4) अभिवृत्तियां</p>

Question No.	Questions
68.	<p>Identify the correct chronological sequence of the following theories :</p> <p>(1) Information theory, Public opinion theory, Magic bullet theory : Selectivity theory.</p> <p>(2) Public opinion theory, Magic bullet theory, Selectivity theory, Information theory.</p> <p>(3) Magic bullet theory, Public opinion theory, Information theory, Selectivity theory.</p> <p>(4) Selectivity theory, Information theory, Public opinion theory, Magic bullet theory.</p> <p>निम्नलिखित सिद्धान्तों के सही कालक्रमिक अनुक्रम की पहचान कीजिए :</p> <p>(1) सूचना सिद्धान्त, जनमत सिद्धान्त, मैजिक बुलेट सिद्धान्त, चयनात्मकता सिद्धान्त</p> <p>(2) जनमत सिद्धान्त, मैजिक बुलेट सिद्धान्त, चयनात्मकता सिद्धान्त, सूचना सिद्धान्त</p> <p>(3) मैजिक बुलेट सिद्धान्त, जनमत सिद्धान्त, सूचना सिद्धान्त, चयनात्मकता सिद्धान्त</p> <p>(4) चयनात्मकता सिद्धान्त, सूचना सिद्धान्त, जनमत सिद्धान्त, मैजिक बुलेट सिद्धान्त</p>
69.	<p>Which of the following is the latest development in the field of television set production ?</p> <p>(1) LCD sets (2) LED sets</p> <p>(3) Smart sets (4) HDTV sets</p> <p>निम्न में से कौन सा टेलीविजन सेट उत्पादन के क्षेत्र में नवीनतम विकास है ?</p> <p>(1) LCD सेट्स (2) LED सेट्स</p> <p>(3) स्मार्ट सेट्स (4) HDTV सेट्स</p>

Question No.	Questions
70.	<p>What is an F-stop ?</p> <p>(1) Measurement of the flow of electricity (2) The size of the opening of a diaphragm (3) Measurement of the light temperature (4) The valve that stops the movement of a Camera mounted on a tripod.</p> <p>एक एफ-स्टॉप क्या है ?</p> <p>(1) विद्युत के प्रवाह का मापन (2) एक डायफ्राम के खुलने का आकार (3) प्रकाश तापमान का माप (4) एक ट्राइपॉड पर स्थापित एक कैमरा के संचलन को रोकने वाला वाल्व</p>
71.	<p>The mathematical ratio between the vertical and the horizontal measurements of a film/video is referred to as</p> <p>(1) Frame ratio (2) Format ratio (3) Size ratio (4) Aspect ratio</p> <p>एक फिल्म/वीडियो के ऊर्ध्वाधर तथा क्षैतिज मापों के बीच गणितीय अनुपात को संदर्भित किया जाता है</p> <p>(1) फ्रेम अनुपात के रूप में (2) आरूप अनुपात के रूप में (3) आकार अनुपात के रूप में (4) आकृति अनुपात के रूप में</p>
72.	<p>E.M. Rogers, in his theoretical advocacy of diffusion of innovation, introduced the concept of</p> <p>(1) Developmental symbolism (2) Technocracy (3) Cosmopolitaness (4) Social interactionism</p> <p>ई.एम. रॉजर्स ने नवीकरण के विसरण के अपने सैधान्तिक समर्थन में, _____ की अवधारणा प्रस्तुत की</p> <p>(1) विकासवात्मक प्रतीकवाद (2) टेक्नोक्रेसी (3) कॉस्मोपोलाइटनेस (4) सामाजिक अंतःक्रिया</p>

Question No.	Questions
73.	<p>Reaching the maximum number of people at the least possible cost by media is called</p> <p>(1) Media manipulation (2) Mediated communication (3) Media efficiency (4) Media consistency</p> <p>मीडिया द्वारा न्यूनतम संभव लागत पर लोगों की अधिकतम संख्या तक पहुँचने को कहते हैं</p> <p>(1) मीडिया हेर-फेर (2) मध्यस्थ संचार (3) मीडिया कुशलता (4) मीडिया स्थायित्व</p>
74.	<p>When public relations personnel manage news in the media, it is termed</p> <p>(1) Spin doctoring (2) News commitment (3) News control (4) Perceived necessity</p> <p>जब जन सम्पर्क कार्मिक मीडिया में समाचार का प्रबंधन करते हैं, इसे कहा जाता है</p> <p>(1) स्पिन डॉक्टरिंग (2) समाचार प्रतिबद्धता (3) समाचार नियंत्रण (4) अनुभवित आवश्यकता</p>
75.	<p>When a camera pans fast to a visual's blur and steadies into a correct focus at a particular point, it is called</p> <p>(1) Hand-held camera (2) Whip pan (3) Tilting (4) Panning</p> <p>जब कैमरा धुंधले दृश्य की ओर तेजी से पैन करता है तथा एक विशिष्ट बिन्दु पर सही फोकस पर स्थिर हो जाता है, तो इसे कहते हैं</p> <p>(1) हैंड हेल्ड कैमरा (2) विप पैन (3) टिल्टिंग (4) पैनिंग</p>

Question No.	Questions
76.	<p>The down-the-line interview is conducted</p> <p>(1) Face-to-face (2) With panellists (3) When the interviewer is at studio and the interviewee at another centre (4) In a large crowd</p> <p>डाउन-द-लाइन साक्षातकार किया जाता है</p> <p>(1) आमने-सामने (2) पैनलिस्टों के साथ (3) जब साक्षातकर्ता स्टूडियो में है तथा साक्षातकार-दाता एक दूसरे केन्द्र पर (4) एक बड़ी भीड़ में</p>
77.	<p>Monopoly of cultural products at the global level has led to</p> <p>(1) Political hegemony (2) Economic colonization (3) Social domination (4) Information imperialism</p> <p>वैश्विक स्तर पर सांस्कृतिक उत्पादों का एकाधिकार ले जाता है</p> <p>(1) राजनीतिक आधिपत्य की ओर (2) आर्थिक उपनिवेशीकरण की ओर (3) सामाजिक प्रभुत्व की ओर (4) सूचना साम्राज्यवाद की ओर</p>
78.	<p>Searchlight was a newspaper published from</p> <p>(1) Bihar (2) Assam (3) Punjab (4) Uttarakhand</p> <p>सर्चलाइट _____ से प्रकाशित होने वाला समाचारपत्र था</p> <p>(1) बिहार (2) असम (3) पंजाब (4) उत्तराखण्ड</p>

Question No.	Questions
79.	<p>Nobel award began in</p> <p>(1) 1900 (2) 1901</p> <p>(3) 1902 (4) 1903</p> <p>नोबेल पुरस्कार शुरू हुए</p> <p>(1) 1900 में (2) 1901 में</p> <p>(3) 1902 में (4) 1903 में</p>
80.	<p>In newspapers, news headlines should be written around a strong _____</p> <p>(1) Adjective (2) Adverb</p> <p>(3) Verb (4) Participle</p> <p>समाचारपत्रों में, समाचार शीर्षक को प्रबल _____ के आसपास लिखना चाहिए</p> <p>(1) विशेषण (2) क्रिया-विशेषण</p> <p>(3) क्रिया (4) कृदंत</p>
81.	<p>The number of radio stations, which Pakistan got in 1947 were :</p> <p>(1) 5 (2) 2 (3) 3 (4) 8</p> <p>1947 में पाकिस्तान को मिले रेडियो स्टेशनों की संख्या थी :</p> <p>(1) 5 (2) 2 (3) 3 (4) 8</p>
82.	<p>Continuation of a story on another page is called :</p> <p>(1) Carried (2) Jump</p> <p>(3) Bouncer (4) Beat</p> <p>दूसरे पृष्ठ पर किसी कहानी के विस्तार को कहते हैं :</p> <p>(1) कैरीड (2) जम्प</p> <p>(3) बाउन्सर (4) बीट</p>

Question No.	Questions
83.	<p>S.M.C.R. is a well known :</p> <p>(1) Communication Theory (2) Communication Strategy (3) Communication Model (4) Communicator</p> <p>S.M.C.R. एक सुज्ञात _____ है।</p> <p>(1) सम्प्रेषण सिद्धान्त (2) सम्प्रेषण रणनीति (3) सम्प्रेषण मॉडल (4) सम्प्रेषक</p>
84.	<p>The Audience for whom the message is specifically designed are called</p> <p>(1) The target audience (2) The actual audience (3) The available audience (4) None of these</p> <p>श्रोता जिनके लिए संदेश को विशिष्ट रूप से अभिकल्पित किया गया है, कहलाते हैं</p> <p>(1) लक्ष्य श्रोता (2) वास्तविक श्रोता (3) उपलब्ध श्रोता (4) इनमें से कोई नहीं</p>
85.	<p>Accredited journalists are the Journalists having permission cards from the Home Department for press duties :</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) Optional (3) None of the above</p> <p>प्राधिकृत पत्रकार वह पत्रकार हैं जिन्हें प्रेस ड्यूटीज़ के लिए गृह विभाग से अनुज्ञा-पत्र मिले हैं :</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) वैकल्पिक (4) उपरोक्त में से कोई नहीं</p>
86.	<p>TV commercial lasting more than a second is called blind ad :</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be</p> <p>एक सेकेंड से अधिक चलने वाला टी वी कमर्शियल अंधा विज्ञापन कहलाता है :</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो</p>

Question No.	Questions
87.	<p>Plagiarism is unauthorized use of another person's copyright material without acknowledgement :</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be</p> <p>चौर लेखन स्वीकृति के बिना दूसरे व्यक्ति की कॉपीराइट सामग्री का अनाधिकृत उपयोग है :</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो</p>
88.	<p>Scoop is a major news story shared by newspapers :</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be</p> <p>स्कूप समाचार पत्रों द्वारा सहभागित एक प्रमुख समाचार कथा है :</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो</p>
89.	<p>The "hypodermic needle or Bullet theory of communication" was introduced in 1960 :</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be</p> <p>"सम्प्रेषण का हाइपोडर्मिक नीडल अथवा बुलेट सिद्धान्त" 1960 में प्रस्तुत किया गया था :</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो</p>
90.	<p>The concept of TWO-step flow of information was presented by Lasarsfield in 1940s</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be</p> <p>सूचना के दो-चरण प्रवाह की अवधारणा 1940s में लासार्सफील्ड द्वारा प्रस्तुत की गई थी</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो</p>

Question No.	Questions
91.	<p>Newspaper's master head is called</p> <p>(1) Headline (2) Flag (3) Sub-heading (4) Embargo</p> <p>समाचारपत्र का मास्टर हेड कहलाता है</p> <p>(1) शीर्षक (2) फ्लैग (3) उपशीर्षक (4) मनादी</p>
92.	<p>FOLIO is the name of :</p> <p>(1) Follow up (2) Page number (3) Date line (4) Cut</p> <p>फोलियो नाम है :</p> <p>(1) अनुवर्तन (2) पृष्ठ संख्या (3) तारीख रेखा (4) कट</p>
93.	<p>Acknowledgement of the source of a picture or a story is called :</p> <p>(1) Credit line (2) Byline (3) Courtesy (4) Reference</p> <p>किसी चित्र अथवा किसी कहानी के स्रोत की स्वीकृति कहलाती है :</p> <p>(1) क्रेडिट लाइन (2) बाइ-लाइन (3) सौजन्य (4) संदर्भ</p>
94.	<p>She Leads Tech initiative has been launched by which company to support women founded or co-founded startups access to year-long program that provides tools, mentorship and resources :</p> <p>(1) Google (2) Linked In (3) Facebook (4) Youtube</p> <p>शी लीड्स प्रौद्योगिकी पहल, जो महिलाओं द्वारा स्थापित अथवा सह-स्थापित स्टार्टअप्स के समर्थन के लिए वर्ष भर चलने वाला कार्यक्रम, जो साधन, परामर्श तथा संसाधनों को उपलब्ध कराता है, किस कंपनी द्वारा आरम्भ किया गया :</p> <p>(1) गूगल (2) लिंकड इन (3) फेसबुक (4) यू ट्यूब</p>

Question No.	Questions
95.	<p>The inventor of the printing press was :</p> <p>(1) Marshal McLuhan (2) Ts'ai Lun (3) Johannes Gutenberg (4) None of these</p> <p>प्रिंटिंग प्रेस के आविष्कारक थे :</p> <p>(1) मार्शल मैकलुहान (2) ट्साई लुन (3) जोहानेस गुटेनबर्ग (4) इनमें से कोई नहीं</p>
96.	<p>Which bank has launched a new digital transaction service named SIMsePAY, that allows customers of the bank to do money transfers, pay bills and other mobile banking services, without the need for smart phones or internet :</p> <p>(1) RBL Bank (2) Yes Bank (3) ICICI Bank (4) HDFC Bank</p> <p>किस बैंक ने 'सिम से पे' नाम की एक नई डिजिटल लेन-देन सेवा आरम्भ की है, जो बैंक के ग्राहकों को स्मार्ट फोन्स अथवा इन्टरनेट की आवश्यकता के बिना धन हस्तांतरण, बिल भुगतान तथा अन्य मोबाइल बैंकिंग सेवाओं को करने की अनुमति देता है :</p> <p>(1) आर बी एल बैंक (2) यस बैंक (3) आई सी आई सी आई बैंक (4) एच डी एफ सी बैंक</p>
97.	<p>Banner Advertisement is a type of advertising related to</p> <p>(1) Outdoor advertising (2) Interactive advertising (3) Corporate advertising (4) None of these</p> <p>बैनर विज्ञापन, विज्ञापन का एक प्रकार है, जो सम्बन्धित है</p> <p>(1) बाह्य विज्ञापन से (2) अंतःक्रिया विज्ञापन से (3) निगमित विज्ञापन से (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
98.	<p>The book "Process and Effects of Mass Communication" was written by</p> <p>(1) Denis McQuail (2) Wilber Schramm (3) Joseph Ascart (4) None of these</p> <p>पुस्तक "प्रोसेस एण्ड एफेक्ट्स ऑफ मास कम्युनिकेशन" लिखी गई थी</p> <p>(1) डेनिस मैकक्वेल द्वारा (2) विलवर श्राम द्वारा (3) जोसेफ एस्कार्ट द्वारा (4) इनमें से कोई नहीं</p>
99.	<p>A typical soundtrack which identifies a program is known as :</p> <p>(1) Sound track (2) Music track (3) Signature tune (4) None of these</p> <p>एक विशिष्ट साउण्डट्रैक जो एक कार्यक्रम की पहचान करता है, कहलाता है :</p> <p>(1) साउण्डट्रैक (2) म्यूज़िक ट्रैक (3) सिग्नेचर ट्यून (4) इनमें से कोई नहीं</p>
100.	<p>There is limited and delayed feedback in _____ communication.</p> <p>(1) Interpersonal (2) Media (3) Mass (4) None of these</p> <p>_____ संप्रेषण में सीमित तथा विलंबित प्रतिपुष्टि होती है।</p> <p>(1) अंतरवैयक्तिक (2) माध्यम (3) जन (4) इनमें से कोई नहीं</p>

(DO NOT OPEN THIS QUESTION BOOKLET BEFORE TIME OR UNTIL YOU ARE ASKED TO DO SO)

(M.Phil/Ph.d/URS-EE-October-2017)

Sr. No. 10044 Subject : Journalism & Mass Communication

Code

D

Opened to upload
on University
Website. Dec
04/10/17

Time : 1½ Hour

Max. Marks : 100

Total Questions : 100

Roll No. _____ (in figure) _____ (in words)

Name : _____ Father's Name : _____

Mother's Name : _____ Date of Examination : _____

(Signature of the candidate)

(Signature of the Invigilator)

**CANDIDATES MUST READ THE FOLLOWING INFORMATION/
INSTRUCTIONS BEFORE STARTING THE QUESTION PAPER.**

1. All questions are compulsory.
2. The candidates must return the Question book-let as well as OMR answer-sheet to the Invigilator concerned before leaving the Examination Hall, failing which a case of use of unfair-means / mis-behaviour will be registered against him / her, in addition to lodging of an FIR with the police. Further the answer-sheet of such a candidate will not be evaluated.
3. In case there is any discrepancy in any question(s) in the Question Booklet, the same may be brought to the notice of the Controller of Examinations in writing within two hours after the test is over. No such complaint(s) will be entertained thereafter.
4. The candidate **MUST NOT** do any rough work or writing in the OMR Answer-Sheet. Rough work, if any, may be done in the question book-let itself. Answers **MUST NOT** be ticked in the Question book-let.
5. There will be no negative marking. Each correct answer will be awarded one full mark. Cutting, erasing, overwriting and more than one answer in OMR Answer-Sheet will be treated as incorrect answer.
6. Use only Black or Blue **BALL POINT PEN** of good quality in the OMR Answer-Sheet
7. **BEFORE ANSWERING THE QUESTIONS, THE CANDIDATES SHOULD ENSURE THAT THEY HAVE BEEN SUPPLIED CORRECT AND COMPLETE BOOK-LET. COMPLAINTS, IF ANY, REGARDING MISPRINTING ETC. WILL NOT BE ENTERTAINED 30 MINUTES AFTER STARTING OF THE EXAMINATION.**

Confidential

Question No.	Questions
1.	<p>The number of radio stations, which Pakistan got in 1947 were :</p> <p>(1) 5 (2) 2 (3) 3 (4) 8</p> <p>1947 में पाकिस्तान को मिले रेडियो स्टेशनों की संख्या थी :</p> <p>(1) 5 (2) 2 (3) 3 (4) 8</p>
2.	<p>Continuation of a story on another page is called :</p> <p>(1) Carried (2) Jump</p> <p>(3) Bouncer (4) Beat</p> <p>दूसरे पृष्ठ पर किसी कहानी के विस्तार को कहते हैं :</p> <p>(1) कैरीड (2) जम्प</p> <p>(3) बाउन्सर (4) बीट</p>
3.	<p>S.M.C.R. is a well known :</p> <p>(1) Communication Theory (2) Communication Strategy</p> <p>(3) Communication Model (4) Communicator</p> <p>S.M.C.R. एक सुज्ञात _____ है।</p> <p>(1) सम्प्रेषण सिद्धान्त (2) सम्प्रेषण रणनीति</p> <p>(3) सम्प्रेषण मॉडल (4) सम्प्रेषक</p>
4.	<p>The Audience for whom the message is specifically designed are called</p> <p>(1) The target audience (2) The actual audience</p> <p>(3) The available audience (4) None of these</p> <p>श्रोता जिनके लिए संदेश को विशिष्ट रूप से अभिकल्पित किया गया है, कहलाते हैं</p> <p>(1) लक्ष्य श्रोता (2) वास्तविक श्रोता</p> <p>(3) उपलब्ध श्रोता (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
5.	<p>Accredited journalists are the Journalists having permission cards from the Home Department for press duties :</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect</p> <p>(3) Optional (3) None of the above</p> <p>प्राधिकृत पत्रकार वह पत्रकार हैं जिन्हें प्रेस ड्यूटीज़ के लिए गृह विभाग से अनुज्ञा-पत्र मिले हैं :</p> <p>(1) सही (2) गलत</p> <p>(3) वैकल्पिक (4) उपरोक्त में से कोई नहीं</p>
6.	<p>TV commercial lasting more than a second is called blind ad :</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect</p> <p>(3) May be not (3) May be</p> <p>एक सेकेण्ड से अधिक चलने वाला टी वी कमर्शियल अंधा विज्ञापन कहलाता है :</p> <p>(1) सही (2) गलत</p> <p>(3) शायद न हो (4) शायद हो</p>
7.	<p>Plagiarism is unauthorized use of another person's copyright material without acknowledgement :</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect</p> <p>(3) May be not (3) May be</p> <p>चौर लेखन स्वीकृति के बिना दूसरे व्यक्ति की कॉपीराइट सामग्री का अनाधिकृत उपयोग है :</p> <p>(1) सही (2) गलत</p> <p>(3) शायद न हो (4) शायद हो</p>

Question No.	Questions
8.	<p>Scoop is a major news story shared by newspapers :</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be</p> <p>स्कूप समाचार पत्रों द्वारा सहभागित एक प्रमुख समाचार कथा है :</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो</p>
9.	<p>The "hypodermic needle or Bullet theory of communication" was introduced in 1960 :</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be</p> <p>"सम्प्रेषण का हाइपोडर्मिक नीडल अथवा बुलेट सिद्धान्त" 1960 में प्रस्तुत किया गया था :</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो</p>
10.	<p>The concept of TWO-step flow of information was presented by Lasarsfield in 1940s</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be</p> <p>सूचना के दो-चरण प्रवाह की अवधारणा 1940s में लासार्सफील्ड द्वारा प्रस्तुत की गई थी</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो</p>
11.	<p>Most correlational designs have the problem of manipulating</p> <p>(1) Conceptual definitions (2) Control variables</p> <p>(3) Independent variables (4) Dependent variables</p> <p>अधिकतर सहसम्बन्धीय अभिकल्पों में _____ के हेरफेर की समस्या होती है</p> <p>(1) अवधारणात्मक परिभाषाओं (2) नियंत्रण चरों</p> <p>(3) स्वतंत्र चरों (4) निर्भर चरों</p>

Question No.	Questions
12.	<p>Broadcasting bill is supposed to put restrictions on</p> <p>(1) Private TV channels (2) Private Radio channels</p> <p>(3) Both (4) None of the above</p> <p>प्रसारण विधेयक से _____ पर प्रतिबंध लगाने की अपेक्षा है</p> <p>(1) निजी टी.वी. चैनलों (2) निजी रेडियो चैनलों</p> <p>(3) दोनों (4) उपरोक्त में से कोई नहीं</p>
13.	<p>Investigative journalism with the help of a hidden camera is called :</p> <p>(1) Sting operation (2) Editing</p> <p>(3) Gate keeping (4) Filtering</p> <p>छुपे हुए कैमरे की सहायता से खोजी पत्रकारिता कहलाती है</p> <p>(1) स्टिंग ऑपरेशन (2) सम्पादन</p> <p>(3) द्वार रक्षण (4) फिल्टरिंग</p>
14.	<p>The research that aims at immediate application is</p> <p>(1) Action Research</p> <p>(2) Empirical Research</p> <p>(3) Conceptual Research</p> <p>(4) Fundamental Research</p> <p>शोध जो तुरंत अनुप्रयोग पर लक्षित है</p> <p>(1) सक्रिय शोध</p> <p>(2) अनुभवजन्य शोध</p> <p>(3) अवधारणात्मक शोध</p> <p>(4) मौलिक शोध</p>

Question No.	Questions
15.	<p>Factor analysis is</p> <p>(1) Univariate (2) Bivariate</p> <p>(3) Multivariate (4) Non-variate</p> <p>कारक विश्लेषण है</p> <p>(1) एकल विचर (2) द्वि-विचर</p> <p>(3) बहुविचर (4) गैर-विचर</p>
16.	<p>What is the URL of an email</p> <p>(1) <u>www@mail.com</u> (2) <u>www.@mail.com</u></p> <p>(3) <u>www_mail.com</u> (4) <u>www.mail.com</u></p> <p>एक ईमेल का यूआरएल क्या है</p> <p>(1) <u>www@mail.com</u> (2) <u>www.@mail.com</u></p> <p>(3) <u>www_mail.com</u> (4) <u>www.mail.com</u></p>
17.	<p>Headquarters of UNESCO is situated in</p> <p>(1) Paris (2) London</p> <p>(3) New York (4) Geneva</p> <p>यूनेस्को का मुख्यालय स्थित है</p> <p>(1) पेरिस में (2) लण्डन में</p> <p>(3) न्यू यॉर्क में (4) जिनेवा में</p>
18.	<p>Testing the clarity of a tool or instrument for collecting information is known as</p> <p>(1) Pilot-test (2) Pre-test</p> <p>(3) Post-test (4) Summative-test</p> <p>सूचना संग्रहण के लिए एक यंत्र अथवा उपकरण की स्पष्टता का परीक्षण कहलाता है</p> <p>(1) पायलट-परीक्षण (2) पूर्व-परीक्षण</p> <p>(3) उत्तर-परीक्षण (4) योगात्मक-परीक्षण</p>

Question No.	Questions
19.	<p>Vox designer is</p> <p>(1) Press designer (2) Voice actor</p> <p>(3) Newspaper artist (4) Cinema designer</p> <p>Vox अभिकल्पक है</p> <p>(1) प्रेस अभिकल्पक (2) शाब्दिक अभिनेता</p> <p>(3) समाचारपत्र चित्रकार (4) सिनेमा अभिकल्पक</p>
20.	<p>Which is not a film certificate given by Central Film Certification Board</p> <p>(1) U (2) A (3) U/A (4) A/U</p> <p>कौन सा केन्द्रीय फिल्म प्रमाणन बोर्ड द्वारा प्रदत्त फिल्म प्रमाण-पत्र नहीं है</p> <p>(1) U (2) A (3) U/A (4) A/U</p>
21.	<p>In communication research, the chi-square statistic is also referred to as</p> <p>(1) Correlation (2) Dispersion</p> <p>(3) Crosstabs (4) Convenient statistic</p> <p>सम्प्रेषण शोध में, काई वर्ग सांख्यिक को _____ के रूप में भी संदर्भित किया जाता है।</p> <p>(1) सहसम्बन्ध (2) प्रकीर्णन</p> <p>(3) क्रॉसटैब्स (4) सुविधाजनक सांख्यिक</p>
22.	<p>Which one of the following is an indication of the quality of a research journal</p> <p>(1) Impact factor (2) h-index</p> <p>(3) g-index (4) i10-index</p> <p>निम्नलिखित में से कौन सा एक शोध-जर्नल की गुणवत्ता का एक सूचक है</p> <p>(1) प्रभाव कारक (2) h-सूचकांक</p> <p>(3) g-सूचकांक (4) i10-सूचकांक</p>

Question No.	Questions
23.	<p>Identify the incorrect statement</p> <p>(1) A hypothesis is made on the basis of limited evidence as a starting point for further investigations</p> <p>(2) A hypothesis is a basis for reasoning without any assumption of its truth.</p> <p>(3) Hypothesis is a proposed explanation for a phenomenon.</p> <p>(4) Scientific hypothesis is a scientific theory.</p> <p>गलत कथन की पहचान कीजिए :</p> <p>(1) आगे के जाँचों के लिए आरंभिक बिन्दु के रूप में सीमित साक्ष्य के आधार पर एक उपकल्पना बनाई जाती है</p> <p>(2) एक उपकल्पना इसकी सत्यता की किसी भी मान्यता के बिना तर्क के लिए एक आधार है</p> <p>(3) उपकल्पना एक घटना के लिए एक प्रस्तावित व्याख्या है</p> <p>(4) वैज्ञानिक उपकल्पना एक वैज्ञानिक सिद्धान्त है</p>
24.	<p>'Taxonomy of News Values' is written by</p> <p>(1) Paul Lazarsfeld (2) David M. White</p> <p>(3) Stanley Cohen (4) Galtung and Ruge</p> <p>"समाचार मूल्यों का वर्गीकरणविज्ञान" लिखा गया है</p> <p>(1) पॉल लेज़ार्सफेल्ड (2) डेविड एम व्हाइट</p> <p>(3) स्टैनले कोहेन (4) गाल्टंग तथा रूज</p>
25.	<p>A study of a specific population as it changes over a period of time is known as</p> <p>(1) Demographic analysis (2) Population analysis</p> <p>(3) Cohort analysis (4) Cluster analysis</p> <p>एक विशिष्ट जनसंख्या जैसे कि यह किसी समय की अवधि में परिवर्तित होता है, के अध्ययन को कहते हैं</p> <p>(1) जनांकिकीय विश्लेषण (2) जनसंख्या विश्लेषण</p> <p>(3) कोहोर्ट विश्लेषण (4) गुच्छ विश्लेषण</p>

Question No.	Questions
26.	<p>A variable that creates an alternative explanation of results is known as</p> <p>(1) Alternative variable (2) Artifact (3) Predictor variable (4) Antecedent variable</p> <p>एक चर जो परिणामों की एक वैकल्पिक व्याख्या निर्मित करता है कहलाता है</p> <p>(1) वैकल्पिक चर (2) शिल्पकृति (3) प्राक्सूचक चर (4) पूर्ववर्ती चर</p>
27.	<p>When signs are organised into systems, signs become</p> <p>(1) Codes (2) Letters (3) Words (4) Attitudes</p> <p>जब संकेतों को निकायों में संगठित किया जाता है, तो संकेत बन जाते हैं</p> <p>(1) कूट (2) अक्षर (3) शब्द (4) अभिवृत्तियां</p>
28.	<p>Identify the correct chronological sequence of the following theories :</p> <p>(1) Information theory, Public opinion theory, Magic bullet theory : Selectivity theory. (2) Public opinion theory, Magic bullet theory, Selectivity theory, Information theory. (3) Magic bullet theory, Public opinion theory, Information theory, Selectivity theory. (4) Selectivity theory, Information theory, Public opinion theory, Magic bullet theory.</p> <p>निम्नलिखित सिद्धान्तों के सही कालक्रमिक अनुक्रम की पहचान कीजिए :</p> <p>(1) सूचना सिद्धान्त, जनमत सिद्धान्त, मैजिक बुलेट सिद्धान्त, चयनात्मकता सिद्धान्त (2) जनमत सिद्धान्त, मैजिक बुलेट सिद्धान्त, चयनात्मकता सिद्धान्त, सूचना सिद्धान्त (3) मैजिक बुलेट सिद्धान्त, जनमत सिद्धान्त, सूचना सिद्धान्त, चयनात्मकता सिद्धान्त (4) चयनात्मकता सिद्धान्त, सूचना सिद्धान्त, जनमत सिद्धान्त, मैजिक बुलेट सिद्धान्त</p>

Question No.	Questions
29.	<p>Which of the following is the latest development in the field of television set production ?</p> <p>(1) LCD sets (2) LED sets (3) Smart sets (4) HDTV sets</p> <p>निम्न में से कौन सा टेलीविजन सेट उत्पादन के क्षेत्र में नवीनतम विकास है ?</p> <p>(1) LCD सेट्स (2) LED सेट्स (3) स्मार्ट सेट्स (4) HDTV सेट्स</p>
30.	<p>What is an F-stop ?</p> <p>(1) Measurement of the flow of electricity (2) The size of the opening of a diaphragm (3) Measurement of the light temperature (4) The valve that stops the movement of a Camera mounted on a tripod.</p> <p>एक एफ-स्टॉप क्या है ?</p> <p>(1) विद्युत के प्रवाह का मापन (2) एक डायफ्राम के खुलने का आकार (3) प्रकाश तापमान का माप (4) एक ट्राइपॉड पर स्थापित एक कैमरा के संचलन को रोकने वाला वाल्व</p>
31.	<p>Newspaper's master head is called</p> <p>(1) Headline (2) Flag (3) Sub-heading (4) Embargo</p> <p>समाचारपत्र का मास्टर हेड कहलाता है</p> <p>(1) शीर्षक (2) फ्लैग (3) उपशीर्षक (4) मनादी</p>

Question No.	Questions
32.	<p>FOLIO is the name of :</p> <p>(1) Follow up (2) Page number (3) Date line (4) Cut</p> <p>फोलियो नाम है :</p> <p>(1) अनुवर्तन (2) पृष्ठ संख्या (3) तारीख रेखा (4) कट</p>
33.	<p>Acknowledgement of the source of a picture or a story is called :</p> <p>(1) Credit line (2) Byline (3) Courtesy (4) Reference</p> <p>किसी चित्र अथवा किसी कहानी के स्रोत की स्वीकृति कहलाती है :</p> <p>(1) क्रेडिट लाइन (2) बाइ-लाइन (3) सौजन्य (4) संदर्भ</p>
34.	<p>She Leads Tech initiative has been launched by which company to support women founded or co-founded startups access to year-long program that provides tools, mentorship and resources :</p> <p>(1) Google (2) Linked In (3) Facebook (4) Youtube</p> <p>शी लीड्स प्रौद्योगिकी पहल, जो महिलाओं द्वारा स्थापित अथवा सह-स्थापित स्टार्टअप्स के समर्थन के लिए वर्ष भर चलने वाला कार्यक्रम, जो साधन, परामर्श तथा संसाधनों को उपलब्ध कराता है, किस कम्पनी द्वारा आरम्भ किया गया :</p> <p>(1) गूगल (2) लिंक्ड इन (3) फेसबुक (4) यू ट्यूब</p>
35.	<p>The inventor of the printing press was :</p> <p>(1) Marshal McLuhan (2) Ts'ai Lun (3) Johannes Gutenberg (4) None of these</p> <p>प्रिंटिंग प्रेस के आविष्कारक थे :</p> <p>(1) मार्शल मैकलुहान (2) ट्साई लुन (3) जोहानेस गुटेनबर्ग (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
36.	<p>Which bank has launched a new digital transaction service named SIMsePAY, that allows customers of the bank to do money transfers, pay bills and other mobile banking services, without the need for smart phones or internet :</p> <p>(1) RBL Bank (2) Yes Bank (3) ICICI Bank (4) HDFC Bank</p> <p>किस बैंक ने 'सिम से पे' नाम की एक नई डिजिटल लेन-देन सेवा आरम्भ की है, जो बैंक के ग्राहकों को स्मार्ट फोन्स अथवा इन्टरनेट की आवश्यकता के बिना धन हस्तांतरण, बिल भुगतान तथा अन्य मोबाइल बैंकिंग सेवाओं को करने की अनुमति देता है :</p> <p>(1) आर बी एल बैंक (2) यस बैंक (3) आई सी आई सी आई बैंक (4) एच डी एफ सी बैंक</p>
37.	<p>Banner Advertisement is a type of advertising related to</p> <p>(1) Outdoor advertising (2) Interactive advertising (3) Corporate advertising (4) None of these</p> <p>बैनर विज्ञापन, विज्ञापन का एक प्रकार है, जो सम्बन्धित है</p> <p>(1) बाह्य विज्ञापन से (2) अंतःक्रिया विज्ञापन से (3) निगमित विज्ञापन से (4) इनमें से कोई नहीं</p>
38.	<p>The book "Process and Effects of Mass Communication" was written by</p> <p>(1) Denis McQuail (2) Wilber Schramm (3) Joseph Ascart (4) None of these</p> <p>पुस्तक "प्रोसेस एण्ड एफेक्ट्स ऑफ मास कम्युनिकेशन" लिखी गई थी</p> <p>(1) डेनिस मैकक्वेल द्वारा (2) विलबर श्राम द्वारा (3) जोसेफ एस्कार्ट द्वारा (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
39.	<p>A typical soundtrack which identifies a program is known as :</p> <p>(1) Sound track (2) Music track (3) Signature tune (4) None of these</p> <p>एक विशिष्ट साउण्डट्रैक जो एक कार्यक्रम की पहचान करता है, कहलाता है :</p> <p>(1) साउण्डट्रैक (2) म्यूज़िक ट्रैक (3) सिग्नेचर ट्यून (4) इनमें से कोई नहीं</p>
40.	<p>There is limited and delayed feedback in _____ communication.</p> <p>(1) Interpersonal (2) Media (3) Mass (4) None of these</p> <p>_____ संप्रेषण में सीमित तथा विलंबित प्रतिपुष्टि होती है।</p> <p>(1) अंतरवैयक्तिक (2) माध्यम (3) जन (4) इनमें से कोई नहीं</p>
41.	<p>Radio is a :</p> <p>(1) Cool medium (2) Hot medium (3) Both (1) and (2) (4) None of these</p> <p>रेडियो है एक :</p> <p>(1) ठंडा माध्यम (2) गरम माध्यम (3) दोनों (1) तथा (2) (4) इनमें से कोई नहीं</p>
42.	<p>The founding father of the mathematical or electronic theory of communication are :</p> <p>(1) Roger and Berlo (2) Shannon and Weaver (3) McQuail and Windahl (4) Blumer and Katz</p> <p>सम्प्रेषण के गणितीय अथवा इलेक्ट्रॉनिक सिद्धान्त के संस्थापक जनक हैं :</p> <p>(1) रॉजर तथा बर्लो (2) शैनन तथा वीवर (3) मैकक्वेल तथा विंडाहल (4) ब्लूमर तथा काटज़</p>

Question No.	Questions
43.	<p>Kuldip Nayer is a well known Indian :</p> <p>(1) Hockey Player (2) TV artist</p> <p>(3) Film star (4) Journalist</p> <p>कुलदीप नायर एक सुपरिचित भारतीय _____ हैं।</p> <p>(1) हॉकी खिलाड़ी (2) टीवी कलाकार</p> <p>(3) फिल्म स्टार (4) पत्रकार</p>
44.	<p>The first issue of the Indian Gazette published in</p> <p>(1) November 1780 (2) August 1880</p> <p>(3) August 1947 (4) None of these</p> <p>इंडियन गज़ेट का प्रथम निर्गम प्रकाशित हुआ</p> <p>(1) नवम्बर 1780 में (2) अगस्त 1880 में</p> <p>(3) अगस्त 1947 में (4) इनमें से कोई नहीं</p>
45.	<p>What is embargo</p> <p>(1) A ship, which often comes late</p> <p>(2) A ban on publication before a specific date</p> <p>(3) A story, which has no end</p> <p>(4) None of the above</p> <p>मनादी क्या है</p> <p>(1) एक जहाज, जो अक्सर देर से आता है</p> <p>(2) एक विशिष्ट तिथि से पहले प्रकाशन पर रोक</p> <p>(3) एक कहानी जिसका कोई अंत नहीं</p> <p>(4) उपरोक्त में से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
43.	<p>Kuldip Nayer is a well known Indian :</p> <p>(1) Hockey Player (2) TV artist</p> <p>(3) Film star (4) Journalist</p> <p>कुलदीप नायर एक सुपरिचित भारतीय _____ हैं।</p> <p>(1) हॉकी खिलाड़ी (2) टीवी कलाकार</p> <p>(3) फिल्म स्टार (4) पत्रकार</p>
44.	<p>The first issue of the Indian Gazette published in</p> <p>(1) November 1780 (2) August 1880</p> <p>(3) August 1947 (4) None of these</p> <p>इंडियन गज़ेट का प्रथम निर्गम प्रकाशित हुआ</p> <p>(1) नवम्बर 1780 में (2) अगस्त 1880 में</p> <p>(3) अगस्त 1947 में (4) इनमें से कोई नहीं</p>
45.	<p>What is embargo</p> <p>(1) A ship, which often comes late</p> <p>(2) A ban on publication before a specific date</p> <p>(3) A story, which has no end</p> <p>(4) None of the above</p> <p>मनादी क्या है</p> <p>(1) एक जहाज, जो अक्सर देर से आता है</p> <p>(2) एक विशिष्ट तिथि से पहले प्रकाशन पर रोक</p> <p>(3) एक कहानी जिसका कोई अंत नहीं</p> <p>(4) उपरोक्त में से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
46.	<p>Radio is what type of channel</p> <p>(1) Space consuming (2) Time consuming</p> <p>(3) Space and time consuming (4) None of these</p> <p>रेडियो किस प्रकार का चैनल है</p> <p>(1) स्थान उपभोगी (2) समय उपभोगी</p> <p>(3) स्थान तथा समय उपभोगी (4) इनमें से कोई नहीं</p>
47.	<p>What is yellow journalism</p> <p>(1) Exploitative sensational (2) Classified telephone directory</p> <p>(3) A low priced novel (4) None of these</p> <p>पीत पत्रकारिता क्या है</p> <p>(1) संदोहनकारी सनसनीखेज (2) वर्गीकृत दूरभाष संदर्शिका</p> <p>(3) कम मूल्य का उपन्यास (4) इनमें से कोई नहीं</p>
48.	<p>What is dummy</p> <p>(1) A dead body of an animal</p> <p>(2) Make up of newspaper</p> <p>(3) Front page of the newspaper</p> <p>(4) None of these</p> <p>डमी क्या है</p> <p>(1) एक पशु का मृत शरीर (2) समाचार पत्र की रूप-सज्जा</p> <p>(3) समाचार पत्र का आमुख पृष्ठ (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
49.	<p>What is lithography</p> <p>(1) A method of printing (2) A system of local bodies (3) Circulation of newspapers (4) None of these</p> <p>लिथोग्राफी क्या है</p> <p>(1) मुद्रण की एक विधि (2) स्थानीय निकायों की एक प्रणाली (3) समाचारपत्रों का परिसंचरण (4) इनमें से कोई नहीं</p>
50.	<p>Agenda setting is the main objective :</p> <p>(1) of media person (2) media has no concern one (3) is the subject of mass communication (4) none of these</p> <p>एजेन्डा सेट करना मुख्य उद्देश्य है :</p> <p>(1) मीडिया पर्सन का (2) मीडिया से कोई सम्बन्ध नहीं (3) जन संचार का विषय है (4) इनमें से कोई नहीं</p>
51.	<p>The "Causes and Effect Theory" of mass communication was developed by Joseph Klapper :</p> <p>(1) Correct (2) Incorrect (3) May be not (3) May be</p> <p>जन संचार के "कारणों तथा प्रभावों का सिद्धान्त" जोसेफ क्लैपर द्वारा विकसित किया गया था :</p> <p>(1) सही (2) गलत (3) शायद न हो (4) शायद हो</p>
52.	<p>A large size headline across the entire page is called :</p> <p>(1) Deck (2) Banner (3) Lead (4) None of these</p> <p>सम्पूर्ण पृष्ठ के आर-पार एक बड़े आकार का शीर्षक कहलाता है :</p> <p>(1) डेक (2) बैनर (3) लीड (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
53.	<p>The cultivation theory was put forward by</p> <p>(1) Denis McQuail (2) Joseph (3) George Gerbner (4) None of these</p> <p>कल्तिवेशन सिद्धान्त को प्रस्तुत किया गया</p> <p>(1) डेनिस मैकक्वेल द्वारा (2) जोसेफ द्वारा (3) जॉर्ज गर्बनर द्वारा (4) इनमें से कोई नहीं</p>
54.	<p>The name of the international organization working for two-way flow of communication is</p> <p>(1) Transparency International (2) UNESCO (3) Amnesty International (4) None of these</p> <p>सम्प्रेषण के दो-मार्गीय प्रवाह के लिए कार्यरत अंतर्राष्ट्रीय संगठन का नाम है</p> <p>(1) ट्रांसपेरेन्सी इंटरनैशनल (2) यूनेस्को (3) एमनेस्टी इंटरनैशनल (4) इनमें से कोई नहीं</p>
55.	<p>The way in which the message travels to the receiver is called</p> <p>(1) Encoding (2) Decoding (3) Channel (4) Source</p> <p>वह मार्ग जिस पर संदेश प्राप्तकर्ता तक यात्रा करता है, कहलाता है</p> <p>(1) कूटण (2) विकूटण (3) चैनल (4) स्रोत</p>

Question No.	Questions
56.	<p>The concept of "Global Village" was first introduced by :</p> <p>(1) Marshal McLUHAN (2) Wilbur Schramm (3) Charles Wright (4) Joseph Klapper</p> <p>“ग्लोबल विलेज” की अवधारणा को प्रथम प्रस्तुत किया :</p> <p>(1) मार्शल मैकलुहान ने (2) विलबर श्राम ने (3) चार्ल्स राइट ने (4) जोसेफ क्लैपर ने</p>
57.	<p>Any message given by other than the literal interpretation of words is called :</p> <p>(1) Verbal Communication (2) Non Verbal Communication (3) Audio Communication (4) Visual Communication</p> <p>शब्दों के शाब्दिक निर्वचन की अपेक्षा अन्य द्वारा दिया गया संदेश कहलाता है :</p> <p>(1) शाब्दिक सम्प्रेषण (2) गैर-शाब्दिक सम्प्रेषण (3) श्रव्य सम्प्रेषण (4) दृश्य सम्प्रेषण</p>
58.	<p>The news of important public events appearing in the front sections of a newspaper, are called :</p> <p>(1) Hard news (2) Soft News (3) Investigative News (4) Feature News</p> <p>किसी समाचारपत्र के आमुख खण्डों में दुष्टिगोचर होने वाली महत्वपूर्ण सार्वजनिक घटनाओं के समाचार कहलाते हैं :</p> <p>(1) कठोर समाचार (2) मृदु समाचार (3) खोजपरक समाचार (4) फीचर समाचार</p>

Question No.	Questions
59.	<p>Broadcast media may be classified by :</p> <p>(1) Type of signal output (2) Target Audience (3) Programming format and source (4) All the three</p> <p>प्रसारण माध्यम को वर्गीकृत किया जा सकता है :</p> <p>(1) संकेत निर्गम के प्रकार द्वारा (2) लक्ष्य श्रोता द्वारा (3) कार्यक्रमण आरूप तथा स्रोत द्वारा (4) सभी तीनों द्वारा</p>
60.	<p>The famous communication Model SMCRE was devised by :</p> <p>(1) Roger (2) Lasswell (3) Osgood (4) Schramm</p> <p>प्रसिद्ध संप्रेषण मॉडल SMCRE बनाया गया था :</p> <p>(1) रॉजर द्वारा (2) लासवेल द्वारा (3) ऑसगुड द्वारा (4) श्राम द्वारा</p>
61.	<p>Who is considered as father of popular Journalism :</p> <p>(1) Lord North Cliff (2) Elahu Katz (3) E.M. Rogers (4) None of these</p> <p>लोकप्रिय पत्रकारिता का जनक किसे माना जाता है :</p> <p>(1) लॉर्ड नॉर्थक्लिफ (2) इलाहु काट्ज (3) ई. एम. रॉजर्स (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
62.	<p>Calcutta General Advertiser is popularly known as :</p> <p>(1) Bengal journal (2) Hicky's Gazette (3) Calcutta Courier (4) Voice of Bengal</p> <p>कलकत्ता जेनरल एडवर्टाइज़र को लोकप्रियतः जाना जाता है :</p> <p>(1) बेंगॉल जर्नल के रूप में (2) हिकीज़ गज़ेट के रूप में (3) कलकत्ता कोरियर के रूप में (4) वॉयस ऑफ बेंगॉल के रूप में</p>
63.	<p>Libel is :</p> <p>(1) Malicious defamatory joke (2) Malicious defamatory written accusation (3) Slander (4) Defamatory speech</p> <p>लिबेल है :</p> <p>(1) दुर्भावनापूर्ण मानहानिकारक मज़ाक (2) दुर्भावनापूर्ण मानहानिकारक लिखित अभियोग (3) मिथ्यापवाद (4) मानहानिकारक भाषण</p>
64.	<p>The originator of the phrase "press is the fourth estate" is :</p> <p>(1) Edmund Burke (2) Lord Macaulay (3) North Cliff (4) Rudyard Kipling</p> <p>"प्रेस चौथा राज्य है" सूक्ति का उद्भवकर्ता है :</p> <p>(1) एडमण्ड बर्क (2) लॉर्ड मैकाले (3) नॉर्थ क्लिफ (4) रुडयार्ड किपलिंग</p>

Question No.	Questions
65.	<p>The communication based on purchased time or space is called :</p> <p>(1) Publicity (2) Advertising (3) Propaganda (4) None of these</p> <p>खरीदे गये समय अथवा स्थान पर आधारित सम्प्रेषण को कहते हैं :</p> <p>(1) विख्यापन (2) विज्ञापन (3) प्रचार (4) इनमें से कोई नहीं</p>
66.	<p>Identification Mark written on the top of news story page is called :</p> <p>(1) Credit Line (2) Slug Line (3) Embargo (4) Tip</p> <p>समाचार कथा पृष्ठ के शीर्ष पर लिखे पहचान चिह्न को कहते हैं :</p> <p>(1) क्रेडिट लाइन (2) स्लग लाइन (3) एम्बार्गो (4) टिप</p>
67.	<p>Communication without words :</p> <p>(1) Visual communication (2) Non-Verbal communication (3) Mass communication (4) None of these</p> <p>शब्दों के बिना सम्प्रेषण :</p> <p>(1) दृश्य सम्प्रेषण (2) गैर-शाब्दिक सम्प्रेषण (3) जन-सम्प्रेषण (4) इनमें से कोई नहीं</p>
68.	<p>Tabloid newspaper is of small size with :</p> <p>(1) 3 columns (2) 4 columns (3) 5 columns (4) None of these</p> <p>टैबलॉयड समाचारपत्र छोटे आकार का होता है :</p> <p>(1) 3 स्तम्भों के साथ (2) 4 स्तम्भों के साथ (3) 5 स्तम्भों के साथ (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
69.	<p>OB stands for</p> <p>(1) Open Box (2) Outdoor Broadcast</p> <p>(3) Official Beat (4) None of these</p> <p>OB से बनता है</p> <p>(1) ओपन बॉक्स (2) आउटडोर ब्रॉडकास्ट</p> <p>(3) ऑफिशियल बीट (4) इनमें से कोई नहीं</p>
70.	<p>What is Superhead</p> <p>(1) Multi common story (2) Headline of the paper</p> <p>(3) Sub-heading (4) None of these</p> <p>सुपरहेड क्या है</p> <p>(1) बहु सामान्य कहानी (2) पत्र का शीर्षक</p> <p>(3) उप-शीर्षक (4) इनमें से कोई नहीं</p>
71.	<p>The advertising which praises the item to be sold with subjective opinions, superlatives or exaggerations is known as</p> <p>(1) Puffery (2) Dummy</p> <p>(3) Garbage-in (4) None of these</p> <p>विज्ञापन जो बेची जाने वाली मद की विषयिसापेक्ष विचारों, अतिशयोक्तियों अथवा बढ़ा-चढ़ाकर प्रसंशा करती है, जानी जाती है :</p> <p>(1) पफरी (2) डमी</p> <p>(3) गारबेज-इन (4) इनमें से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
72.	<p>Slander is</p> <p>(1) Written defamation (2) Verbal defamation</p> <p>(3) Both of these (4) None of these</p> <p>मिथ्यापवाद है</p> <p>(1) लिखित मानहानि (2) शाब्दिक मानहानि</p> <p>(3) इनमें से दोनों (4) इनमें से कोई नहीं</p>
73.	<p>Which Technology Giant has launched its first full-scale Cyber security Engagement Centre (CSEC) in India ?</p> <p>(1) Microsoft (2) SAP</p> <p>(3) Google (4) Accenture</p> <p>किस प्रौद्योगिकी महाकाय ने भारत में अपना प्रथम पूर्ण-आकार साइबर सिक्योरिटी एनगेजमेंट सेन्टर (CSEC) आरंभ किया ?</p> <p>(1) माइक्रोसॉफ्ट (2) एस ए पी</p> <p>(3) गूगल (4) एसेन्चर</p>
74.	<p>The Arabic television channel Al-Jazeera has its headquarters at</p> <p>(1) Cairo (2) Tunis</p> <p>(3) Doha (4) Muscat</p> <p>अरबी दूरदर्शन चैनल अल-जज़ीरा का मुख्यालय है</p> <p>(1) कायरो में (2) ट्यूनिंस में</p> <p>(3) दोहा में (4) मस्कट में</p>

Question No.	Questions
75.	<p>The code of Athens was sourced from</p> <p>(1) UN Declaration of Human Rights (2) Magna Carta (3) Bill of Rights (4) Fourth French Constitution</p> <p>एथेन्स के कूट को स्रोतित किया गया था</p> <p>(1) मानवाधिकारों की UN घोषणा से (2) मैग्ना कार्टा से (3) अधिकारों के विधेयक से (4) चौथे फ्रांसीसी संविधान से</p>
76.	<p>Which High Court on December 7, 2016, declared Triple Talaq as “unconstitutional” and against the rights of Muslim Women ?</p> <p>(1) Delhi High Court (2) Allahabad High Court (3) Patna High Court (4) Mumbai High Court</p> <p>दिसंबर 7, 2016 में किस उच्च न्यायालय ने तिहरे तलाक को 'असंवैधानिक' तथा मुस्लिम महिलाओं के अधिकारों के विरुद्ध घोषित किया था ?</p> <p>(1) दिल्ली उच्च न्यायालय (2) इलाहाबाद उच्च न्यायालय (3) पटना उच्च न्यायालय (4) मुम्बई उच्च न्यायालय</p>

Question No.	Questions								
77.	<p>Gyandarshan is</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Magazines of Doordarshan (2) Divisions of Prasar Bharti (3) Interactive educative broadcast of IGNOU (4) Broadcast for teachers <p>ज्ञानदर्शन है</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) दूरदर्शन की मैगज़ीन (2) प्रसार भारती के विभाग (3) इग्नू का अंतःक्रियात्मक शैक्षणिक प्रसारण (4) अध्यापकों के लिए प्रसारण 								
78.	<p>The developmental communication theory emphasizes on</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Top-down communication (2) Mechanistic communication (3) Epistemological approach (4) Extensive demonstrations <p>विकासात्मक संप्रेषण सिद्धान्त बल देता है</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ऊपर-से नीचे संचार पर (2) क्रियाविधिक संचार पर (3) ज्ञानमीमांसीय उपागम पर (4) विस्तीर्ण प्रदर्शनों पर 								
79.	<p>According to a survey by C.J. Nelson Research Inc., an average reader is expected to read a minute</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">(1) 200 words</td> <td style="width: 50%;">(2) 250 words</td> </tr> <tr> <td>(3) 300 words</td> <td>(4) 150 words</td> </tr> </table> <p>सी.जे. नेल्सन शोध इका. द्वारा एक सर्वेक्षण के अनुसार एक औसत पाठक से एक मिनट में _____ पढ़ने की अपेक्षा की जाती है</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">(1) 200 शब्द</td> <td style="width: 50%;">(2) 250 शब्द</td> </tr> <tr> <td>(3) 300 शब्द</td> <td>(4) 150 शब्द</td> </tr> </table>	(1) 200 words	(2) 250 words	(3) 300 words	(4) 150 words	(1) 200 शब्द	(2) 250 शब्द	(3) 300 शब्द	(4) 150 शब्द
(1) 200 words	(2) 250 words								
(3) 300 words	(4) 150 words								
(1) 200 शब्द	(2) 250 शब्द								
(3) 300 शब्द	(4) 150 शब्द								

Question No.	Questions
80.	<p>Every media researcher should attempt to eliminate the influence of</p> <p>(1) Continuous variables (2) Independent variables (3) Control variables (4) Dependent variables</p> <p>प्रत्येक मीडिया शोधकर्ता को _____ के प्रभाव को दूर करने का प्रयास करना चाहिए।</p> <p>(1) सतत चरों (2) स्वतंत्र चरों (3) नियंत्रण चरों (4) निर्भर चरों</p>
81.	<p>"It is communication of feelings, emotions, attitudes, and thoughts through body movements/gestures/eye contact, etc." which type of communication is this ?</p> <p>(1) Oral communication (2) Written communication (3) Non verbal communication (4) None</p> <p>"यह शारीरिक संचलनों/मुद्राओं/चक्षु सम्पर्क इत्यादि के द्वारा अनुभूतिओं, संवेगों तथा विचारों का सम्प्रेषण है।" यह किस प्रकार का सम्प्रेषण है ?</p> <p>(1) मौखिक सम्प्रेषण (2) लिखित सम्प्रेषण (3) गैर-शाब्दिक सम्प्रेषण (4) कोई नहीं</p>
82.	<p>A manager must discover various _____ analyze the reasons for their occurrence and take preventive steps.</p> <p>(1) Cause to communication (2) Barrier to communication (3) Both (1) and (2) (4) None</p> <p>एक प्रबंधक को विभिन्न _____ खोजना चाहिए उनके होने के कारणों का विश्लेषण करना तथा सुरक्षात्मक पग उठाने चाहिए।</p> <p>(1) सम्प्रेषण के लिए कारण (2) सम्प्रेषण के लिए अवरोध (3) (1) तथा (2) दोनों (4) कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
83.	<p>Which of the following collection techniques were used as the primary research methods for this study ?</p> <p>(1) Qualitative (2) Quantitative (3) Both (1) and (2) (4) None</p> <p>इस अध्ययन के लिए प्राथमिक शोध विधियों के रूप में निम्न में से कौन सी संग्रहण तकनीकें प्रयुक्त हुई थीं ?</p> <p>(1) गुणात्मक (2) परिमाणात्मक (3) दोनों (1) तथा (2) (4) कोई नहीं</p>
84.	<p>In order to organize, classify and analyze the gathered information, used</p> <p>(1) Graphs (2) Statistics (3) Both (1) and (2) (4) None</p> <p>एकत्रित सूचना के संगठन, वर्गीकरण तथा विश्लेषण के क्रम में _____ प्रयुक्त होता है।</p> <p>(1) आलेख (2) सांख्यिक (3) दोनों (1) तथा (2) (4) कोई नहीं</p>
85.	<p>Research is done for</p> <p>(1) Knowledge of research process (2) Solving a problem (3) Interest in research (4) Experience</p> <p>शोध किया जाता है</p> <p>(1) शोध प्रक्रिया के ज्ञान के लिए (2) एक समस्या के समाधान के लिए (3) शोध में अभिरुचि के लिए (4) अनुभव के लिए</p>

Question No.	Questions
86.	<p>One of the essential characteristics of research is</p> <p>(1) Sensitivity (2) Generalizability (3) Usability (4) Replicability</p> <p>शोध के आवश्यक लक्षणों में से एक है</p> <p>(1) संवेदनशीलता (2) सामान्यीकरणीयता (3) व्यवहार्यता (4) प्रतिकृतिकरणीयता</p>
87.	<p>The reservation of seats for women in the Panchayat Raj Institutions is</p> <p>(1) 30% of the total seats (2) 33% of the total seats (3) 33% of the total population (4) None</p> <p>पंचायती राज संस्थाओं में महिलाओं के लिए सीटों का आरक्षण है</p> <p>(1) कुल सीटों का 30% (2) कुल सीटों का 33% (3) कुल जनसंख्या का 33% (4) कोई नहीं</p>
88.	<p>The term ICT is now also used to refer to the convergence of</p> <p>(1) Audio visual (2) Telephone network (3) Both (1) and (2) (4) None</p> <p>शब्द ICT का उपयोग अब _____ की अभिसारिता के लिए भी किया जाता है।</p> <p>(1) श्रव्य-दृश्य (2) दूरभाष नेटवर्क (3) दोनों (1) तथा (2) (4) कोई नहीं</p>
89.	<p>A sheet containing facts and detailed information on any issue is known as :</p> <p>(1) Summary (2) Write up (3) Backgrounder (4) None of the above</p> <p>किसी भी मुद्दे पर तथ्यों तथा विस्तृत सूचना समावेष्टित किसी पत्र को कहते हैं :</p> <p>(1) सारांश (2) सविस्तार लेखन (3) पृष्ठाधारी (4) उपरोक्त में से कोई नहीं</p>

Question No.	Questions
90.	<p>Daily Dawn Started in</p> <p>(1) 1940 (2) 1942 (3) 1944 (4) 1946</p> <p>डेली डॉन आरंभ हुआ</p> <p>(1) 1940 में (2) 1942 में (3) 1944 में (4) 1946 में</p>
91.	<p>The mathematical ratio between the vertical and the horizontal measurements of a film/video is referred to as</p> <p>(1) Frame ratio (2) Format ratio</p> <p>(3) Size ratio (4) Aspect ratio</p> <p>एक फिल्म/वीडियो के ऊर्ध्वाधर तथा क्षैतिज मापों के बीच गणितीय अनुपात को संदर्भित किया जाता है</p> <p>(1) फ्रेम अनुपात के रूप में (2) आरूप अनुपात के रूप में</p> <p>(3) आकार अनुपात के रूप में (4) आकृति अनुपात के रूप में</p>
92.	<p>E.M. Rogers, in his theoretical advocacy of diffusion of innovation, introduced the concept of</p> <p>(1) Developmental symbolism (2) Technocracy</p> <p>(3) Cosmopolitaness (4) Social interactionism</p> <p>ई.एम. रॉजर्स ने नवीकरण के विसरण के अपने सैथान्तिक समर्थन में, _____ की अवधारणा प्रस्तुत की</p> <p>(1) विकासात्मक प्रतीकवाद (2) टेक्नोक्रेसी</p> <p>(3) कॉस्मोपोलाइटनेस (4) सामाजिक अंतःक्रिया</p>

Question No.	Questions
93.	<p>Reaching the maximum number of people at the least possible cost by media is called</p> <p>(1) Media manipulation (2) Mediated communication (3) Media efficiency (4) Media consistency</p> <p>मीडिया द्वारा न्यूनतम संभव लागत पर लोगों की अधिकतम संख्या तक पहुँचने को कहते हैं</p> <p>(1) मीडिया हेर-फेर (2) मध्यस्थ संचार (3) मीडिया कुशलता (4) मीडिया स्थायित्व</p>
94.	<p>When public relations personnel manage news in the media, it is termed</p> <p>(1) Spin doctoring (2) News commitment (3) News control (4) Perceived necessity</p> <p>जब जन सम्पर्क कार्मिक मीडिया में समाचार का प्रबंधन करते हैं, इसे कहा जाता है</p> <p>(1) स्पिन डॉक्ट्रिंग (2) समाचार प्रतिबद्धता (3) समाचार नियंत्रण (4) अनुभवित आवश्यकता</p>
95.	<p>When a camera pans fast to a visual's blur and steadies into a correct focus at a particular point, it is called</p> <p>(1) Hand-held camera (2) Whip pan (3) Tilting (4) Panning</p> <p>जब कैमरा धुंधले दृश्य की ओर तेज़ी से पैन करता है तथा एक विशिष्ट बिन्दु पर सही फोकस पर स्थिर हो जाता है, तो इसे कहते हैं</p> <p>(1) हैंड हेल्ड कैमरा (2) विप पैन (3) टिल्टिंग (4) पैनिंग</p>

Question No.	Questions
96.	<p>The down-the-line interview is conducted</p> <p>(1) Face-to-face (2) With panellists (3) When the interviewer is at studio and the interviewee at another centre (4) In a large crowd</p> <p>डाउन-द-लाइन साक्षातकार किया जाता है</p> <p>(1) आमने-सामने (2) पैनलिस्टों के साथ (3) जब साक्षातकर्ता स्टूडियो में है तथा साक्षातकार-दाता एक दूसरे केन्द्र पर (4) एक बड़ी भीड़ में</p>
97.	<p>Monopoly of cultural products at the global level has led to</p> <p>(1) Political hegemony (2) Economic colonization (3) Social domination (4) Information imperialism</p> <p>वैश्विक स्तर पर सांस्कृतिक उत्पादों का एकाधिकार ले जाता है</p> <p>(1) राजनीतिक आधिपत्य की ओर (2) आर्थिक उपनिवेशीकरण की ओर (3) सामाजिक प्रभुत्व की ओर (4) सूचना साम्राज्यवाद की ओर</p>
98.	<p>Searchlight was a newspaper published from</p> <p>(1) Bihar (2) Assam (3) Punjab (4) Uttarakhand</p> <p>सर्चलाइट _____ से प्रकाशित होने वाला समाचारपत्र था</p> <p>(1) बिहार (2) असम (3) पंजाब (4) उत्तराखण्ड</p>

Question No.	Questions
99.	<p>Nobel award began in .</p> <p>(1) 1900 (2) 1901</p> <p>(3) 1902 (4) 1903</p> <p>नोबेल पुरस्कार शुरू हुए</p> <p>(1) 1900 में (2) 1901 में</p> <p>(3) 1902 में (4) 1903 में</p>
100.	<p>In newspapers, news headlines should be written around a strong _____</p> <p>(1) Adjective (2) Adverb</p> <p>(3) Verb (4) Participle</p> <p>समाचारपत्रों में, समाचार शीर्षक को प्रबल _____ के आसपास लिखना चाहिए</p> <p>(1) विशेषण (2) क्रिया-विशेषण</p> <p>(3) क्रिया (4) कृदंत</p>

1. 3	16. 1	31. 2	46. 1	61. 1	76. 2	91. 3
2. 3	17. 1	32. 2	47. 2	62. 2	77. 1	92. 3
3. 1	18. 1	33. 4	48. 1	63. 1	78. 2	93. 3
4. 3	19. 2	34. 1	49. 2	64. 3	79. 3	94. 1
5. 2	20. 1	35. 2	50. 2	65. 1	80. 2	95. 3
6. 4	21. 2	36. 2	51. 1	66. 2	81. 4	96. 1
7. 4	22. 2	37. 1	52. 2	67. 3	82. 3	97. 1
8. 3	23. 3	38. 2	53. 3	68. 3	83. 3	98. 1
9. 3	24. 4	39. 1	54. 3	69. 2	84. 1	99. 2
10. 2	25. 3	40. 3	55. 3	70. 3	85. 2	100. 2
11. 3	26. 1	41. 3	56. 2	71. 3	86. 3	
12. 2	27. 2	42. 1	57. 3	72. 1	87. 4	
13. 3	28. 1	43. 2	58. 2	73. 4	88. 1	
14. 1	29. 1	44. 1	59. 3	74. 4	89. 2	
15. 1	30. 4	45. 2	60. 3	75. 3	90. 3	

Compare &
and
found
correct
by
4/1/2011

-
1. 3✓ 16. 2✓ 31. 3✓ 46. 1✓ 61. 4✓ 76. 1✓ 91. 3✓
2. 1✓ 17. 3✓ 32. 2✓ 47. 1✓ 62. 3✓ 77. 2✓ 92. 3✓
3. 4✓ 18. 2✓ 33. 3✓ 48. 1✓ 63. 3✓ 78. 1✓ 93. 1✓
4. 4✓ 19. 3✓ 34. 1✓ 49. 2✓ 64. 1✓ 79. 2✓ 94. 3✓
5. 3✓ 20. 3✓ 35. 1✓ 50. 2✓ 65. 2✓ 80. 2✓ 95. 2✓
6. 2✓ 21. 2✓ 36. 1✓ 51. 1✓ 66. 3✓ 81. 2✓ 96. 4✓
7. 1✓ 22. 2✓ 37. 1✓ 52. 2✓ 67. 4✓ 82. 2✓ 97. 4✓
8. 2✓ 23. 4✓ 38. 1✓ 53. 1✓ 68. 1✓ 83. 3✓ 98. 3✓
9. 3✓ 24. 1✓ 39. 2✓ 54. 3✓ 69. 2✓ 84. 4✓ 99. 3✓
10. 2✓ 25. 2✓ 40. 1✓ 55. 1✓ 70. 3✓ 85. 3✓ 100. 2✓
11. 1✓ 26. 2✓ 41. 3✓ 56. 2✓ 71. 3✓ 86. 1✓
12. 2✓ 27. 1✓ 42. 3✓ 57. 3✓ 72. 1✓ 87. 2✓
13. 3✓ 28. 2✓ 43. 3✓ 58. 3✓ 73. 2✓ 88. 1✓
14. 3✓ 29. 1✓ 44. 1✓ 59. 2✓ 74. 1✓ 89. 1✓
15. 3✓ 30. 3✓ 45. 3✓ 60. 3✓ 75. 2✓ 90. 4✓
-

-
1. 3✓ 16. 1✓ 31. 3✓ 46. 2✓ 61. 3✓ 76. 3✓ 91. 1✓
2. 1✓ 17. 2✓ 32. 3✓ 47. 3✓ 62. 1✓ 77. 4✓ 92. 2✓
3. 2✓ 18. 1✓ 33. 3✓ 48. 3✓ 63. 4✓ 78. 1✓ 93. 3✓
4. 1✓ 19. 1✓ 34. 1✓ 49. 2✓ 64. 4✓ 79. 2✓ 94. 3✓
5. 2✓ 20. 4✓ 35. 3✓ 50. 3✓ 65. 3✓ 80. 3✓ 95. 3✓
6. 1✓ 21. 3✓ 36. 1✓ 51. 2✓ 66. 2✓ 81. 3✓ 96. 2✓
7. 2✓ 22. 3✓ 37. 1✓ 52. 2✓ 67. 1✓ 82. 2✓ 97. 3✓
8. 1✓ 23. 1✓ 38. 1✓ 53. 4✓ 68. 2✓ 83. 3✓ 98. 2✓
9. 2✓ 24. 3✓ 39. 2✓ 54. 1✓ 69. 3✓ 84. 1✓ 99. 3✓
10. 2✓ 25. 2✓ 40. 2✓ 55. 2✓ 70. 2✓ 85. 1✓ 100. 3✓
11. 2✓ 26. 4✓ 41. 1✓ 56. 2✓ 71. 4✓ 86. 1✓
12. 2✓ 27. 4✓ 42. 2✓ 57. 1✓ 72. 3✓ 87. 1✓
13. 3✓ 28. 3✓ 43. 1✓ 58. 2✓ 73. 3✓ 88. 1✓
14. 4✓ 29. 3✓ 44. 3✓ 59. 1✓ 74. 1✓ 89. 2✓
15. 3✓ 30. 2✓ 45. 1✓ 60. 3✓ 75. 2✓ 90. 1✓
-

Completed
and
found
correct
Sp

1. 3	16. 1	31. 1	46. 2	61. 3	76. 2	91. 4
2. 2	17. 1	32. 2	47. 1	62. 1	77. 3	92. 3
3. 3	18. 1	33. 3	48. 2	63. 2	78. 3	93. 3
4. 1	19. 2	34. 3	49. 1	64. 1	79. 2	94. 1
5. 1	20. 2	35. 3	50. 3	65. 2	80. 3	95. 2
6. 1	21. 3	36. 2	51. 2	66. 1	81. 3	96. 3
7. 1	22. 1	37. 3	52. 2	67. 2	82. 3	97. 4
8. 1	23. 4	38. 2	53. 3	68. 1	83. 1	98. 1
9. 2	24. 4	39. 3	54. 4	69. 2	84. 3	99. 2
10. 1	25. 3	40. 3	55. 3	70. 2	85. 2	100. 3
11. 3	26. 2	41. 2	56. 1	71. 1	86. 4	
12. 3	27. 1	42. 2	57. 2	72. 2	87. 4	
13. 3	28. 2	43. 4	58. 1	73. 1	88. 3	
14. 1	29. 3	44. 1	59. 1	74. 3	89. 3	
15. 3	30. 2	45. 2	60. 4	75. 1	90. 2	

Compared
and
found
correct.

Sy